

《中华商标》理事会成员

副理事长单位

 泰格工业集团有限公司	 南港(张家港保税区) 橡胶工业有限公司	 安发(福建)生物科技有限公司	 中国联塑集团控股有限公司
 广西源安堂药业有限公司	 福建岳海水产食品有限公司	 北新集团建材股份有限公司	 北京一诺志达知识 产权代理有限公司

常务理事单位

 广东华润涂料有限公司	 海南快克药业有限公司	 昆山多威体育用品有限公司	 四川人本轴承有限公司	 福安远东华美电机有限公司
 淄博鑫利金属制品有限公司	 青岛龙世印刷包装有限公司	 敦化市中信木业有限责任公司	 济南玛钢股份有限公司	 苏州金螳螂 建筑装饰股份有限公司

理事单位

 王力集团有限公司	 科林环保装备股份有限公司	 江苏康缘药业股份有限公司	 浙江省泰顺县茶叶协会	 石狮市雄雅鞋业有限公司
 山东玲珑轮胎股份有限公司	 飞雕电器集团有限公司	 张家港幸运 金属工艺品有限公司	 北京安度 知识产权代理有限公司	 石狮市登好行鞋服有限公司
 银邦金属 复合材料股份有限公司	 宁德市奇隆祥农业有限公司	 湖南韶山毛家发展有限公司	 山东中矿集团有限公司	 福建省福安市 珍华工艺品有限公司

目录 CONTENTS

2014/08(总第204期)
中华商标 CHINA TRADEMARK

主管单位: 国家工商行政管理总局
主办单位: 中华商标协会

编辑出版:《中华商标》杂志社
社长:姜瑞斌
副社长:张国鹏
高级顾问:安青虎 董葆霖
主编:黎长志(代理)
副主编:张豫宁
本期责编:马君
编辑:王利娜 马君
运营总监:张明
广告发行部:冯迎萍
商标战略服务中心主任:李成

编辑部: (010) 68983165 68032987
记者部: (010) 68014395 68048211
广告发行部: (010) 68036092 62971185
《中国商标年鉴》编辑部: (010) 68037835
商标战略服务中心: 李 成: (010) 68682179
李 义: (010) 68639368
王恩亮: (010) 68686552

上海工作站: (021) 33854674
广东工作站: (020) 38109046 85272672
苏南工作站: (0512) 56798926
安徽工作站: (0551) 2889013
浙东工作站: (0574) 27619836
杂志社地址: 北京市海淀区阜成路北三街8号8层8003
邮编: 100048
传真: (010) 68036092

本刊网站: <http://www.ctj.org.cn>
电子信箱: China_trade@263.net.cn China20051208@sohu.com
官方微信: 中华商标杂志
官方微博: 中华商标杂志
广告经营许可证: 京西工商广字0113号

中国标准连续出版物号: ISSN 1006-7531 CN 11-3655/D
国外总发行: 中国国际图书贸易总公司 国外发行代号: 6447BM
国内总发行: 北京市报刊发行局
订阅: 本社或全国各地邮局 邮发代号: 82-49
定价: 12.00 元
户名:《中华商标》杂志社
开户银行: 工行北京复外支行 银行帐号: 0200048509200529372
设计印刷: 中煤(北京)印务有限公司
(如转载需标明出自本刊)



北京中北知识产权代理有限公司
北京市商标专利事务所
北京市中北律师事务所

知识产权顾问 知识产权诉讼 商标战略策划 知识产权注册

电话: 010-68083066 68085775 68081365 传真: 010-68081370
网址: www.bta.com.cn 邮箱: bta@bta.com.cn
地址: 北京市西城区月坛北街2号月坛大厦16层 邮编: 100045

报 道

- 4 “2014海峡两岸商标研讨会”在呼召开 本刊记者 张豫宁
6 国务院出台意见 提出加强知识产权保护等六项政策措施
7 最高人民法院发布两起典型商标案例
10 2014年全球创新指数: 中国位列第29 韦波

法 规

- 12 关于深入实施国家知识产权战略 加强和改进知识产权管理的若干意见

法官说案

- 16 含有我国国名的标志申请注册商标的审查判断 元蕾

江苏专栏

- 21 江苏省省属国有企业自主品牌建设情况与对策 江苏省工商局商标处
57 基层商标工作应突出“监管” 马兆德 邱兆宇

视点观察

- 26 商标密集型产业基本问题探析
——以商标对经济发展贡献状况为视角 张鹏

一家之言

- 30 “欲雪清”和“草泥马”: “在先权利”VS “不良影响” 袁博

打假维权

- 32 加多宝两广告语被判虚假宣传 金鹏

商标实务

- 33 2013年商标评审案件行政诉讼情况汇总分析 徐琳
73 台湾地理标志证明商标申报简介与代理体会 邱爱民

理论探讨

- 42 论商标的价值
——由“三鹿”商标引发的思考 赵秀辉

62 地域因素在商标混淆认定中的意义

张肖钦

75 商标显著性影响恶意抢注的认定

汪正

评案说法

46 信赖利益保护原则的理解与适用

——从(2014)高行终字第124号行政判决谈起

金超杰

70 如何查明电子商务侵权事实

邹征优

——评广州市芳奈服饰有限公司与李菊红侵害商标权纠纷案

新商标法专题

49 从一起商标侵权处罚案评新《商标法》第六十四条修改的正当性

高燕树

53 新《商标法》中关于声音商标的规定

石会

80 新《商标法》施行后申请人需要关注的几个问题

温海星

地方动态

55 盐城招商场运用服务商标加快市场转型升级

刘洋 于广谱 姚岱

68 稻花香飘荡品牌主旋律

朱峰

85 济宁工商把商标培育发展做到实处

郭怀清

环球纵横

60 欧盟商标异议程序简介

鲍荷花

品牌战略

65 瑞士钟表品牌成功的奥秘

高峰

简 讯

9 本刊与《中国工商报》商标周刊联合开展县域经济商标数据调研活动

52 安徽天长: 贴牌西瓜卖得俏

59 青海省举办新《商标法》知识竞赛

国内动态 86 环资资讯 87

中华商标协会诚征会员 88

4. "2014 Cross-Strait Trademark Seminar" was Held in Hohhot
7. Supreme Court Issued Two Typical Trademark Cases
10. 2014 Global Innovation Index: China Ranked 29th
16. Review and Judgment the Registration of Trademarks that Containing the Name of My Country
26. The Analysis of The Basic Problem of Trademark-intensive Industries
30. "Yuxueqing" and "Grass Mud Horse": "Prior Rights" VS "Adverse Effects"
33. Meta-analysis of the Situation of Administrative Litigation Cases of the Trademark Review in 2013
42. The Discussion of the Value of Trademarks
53. The Provisions on Sound Marks in the New "Trademark Law"
60. EU Trademark Opposition Procedures Introduction
65. The Mystery of the Swiss Watch Brand Success
70. How to Identify the Fact of Infringement of E-commerce
75. The Trademark Significant Have an Influence on the Identification of Malicious Register
80. Applicants Need to Focus on Several Issues after the New "Trademark Law" Came into Effect



永华知识产权
YONGHUA INTELLECTUAL PROPERTY

—— 知识产权全产业链服务机构 ——

申请 / 培育 / 维权 / 交易 / 质押 / 策划

广东永华知识产权管理有限公司
4000-800-323 www.yhip.cn



江苏省商标战略实施工作领导小组
赠阅本刊

天津市商标协会向天津各级工商局
商标管理部门及部分企业赠阅本刊

超凡知识产权代理有限公司赠阅本刊

广州华进联合专利商标代理有限公司
向湖南省工商部门赠阅本刊