



主管单位：国家工商行政管理总局
主办单位：中华商标协会

编辑出版：《中华商标》杂志社

社长：姜瑞斌

副社长：张国鹏

高级顾问：安青虎 董葆霖

主编：黎长志（代理）

本期责编：王利娜

编辑：王利娜 马君

广告发行部：冯迎萍

市场推广部：冯迎萍 孟庆春 金鹏

编辑部：(010) 68983165 68032987

记者部：(010) 68014395 68048211

广告发行部：(010) 68036092

《中国商标年鉴》编辑部：(010) 68037835

市场推广部：(010) 68036092 62971185

商标战略服务中心：(010) 68682179 68639368

广东品牌服务中心：(020) 38109046 85272672

战略合作伙伴：云南禾瑞恒润商标事务所

湖南省商标协会

杂志社地址：北京市海淀区阜成路北三街8号8层8003

邮编：100048

传真：(010) 68036092

本刊网站：<http://www.ctj.org.cn>

电子信箱：China.trademark@263.net.cn

官方微信：中华商标杂志

官方微博：中华商标杂志

广告经营许可证：京西工商广字0113号

中国标准连续出版物号：ISSN 1006-7531 CN 11-3655/D

国外总发行：中国国际图书贸易总公司

国外发行代号：6447BM

国内总发行：北京市报刊发行局

订阅：本社或全国各地邮局

邮发代号：82-49

定价：16.00元

户名：《中华商标》杂志社

开户银行：工行北京复外支行

银行帐号：0200048509200529372

设计印刷：中煤（北京）印务有限公司

（如转载需标明出自本刊）

目录

CONTENTS

2015/01(总第209期)
2015年1月15日出版(月刊)

要闻集锦

- 4 工商机关将开展农村和城乡结合部市场假冒伪劣专项整治行动
- 4 商标行政保护和注册便利化取得新进展

品牌人物

- 5 20年磨一剑，天士力造就现代中药第一品牌
——访天士力控股集团董事局主席闫希军 王利娜 马君

本期聚焦

- 9 商标法上公有领域的保护
——对“双十一”商标合法性的质疑 杨巧
- 13 商标显著性再读
——以“双十一”商标之争为例 吴翔 苏雨桐

评案说法

- 17 论商标使用与诚实信用原则
——“荣华月饼”与“海尔”两案矛盾判决引发的思考 黄细江
- 45 网络时代下的商标指示性合理使用探析 黄郁良 张静文
- 49 《商标法》对“在先商号权”与“在先使用并具有一定影响商标”的保护
——第3839502号“耀华商厦”商标异议复审案评析 徐晓建

实务交流

- 22 北京知名中学商标申请注册情况浅析（上） 温海星
- 32 商标显著性和知名度在近似商标判断中的运用
——以“淘宝”维权案为例 薛明华
- 37 国际商标设计应注重“本土化” 王培忠

他山之石

- 27 商标俗称问题的美国方案：公众使用规则 董慧娟
- 68 墨西哥商标保护概要 薛友飞

回顾2014

- 34 盘点2014年度十大经典商标纠纷案 刘苗苗

深度解读

- 41 关于新商标法及其实施条例施行后几个具体问题的法律思考 郭建广
53 “容易导致混淆”在侵权案件中的指导作用 袁博

代理手记

- 57 外企如何防范及应对中国商标抢注 邓志豪
76 云南地理标志商标注册代理随笔 王晶

一家之言

- 59 网络时代的商标保护 王丽萍
71 地理标志商标的“公地悲剧”与应对 富磊

理论探讨

- 63 商标侵权中混淆理论的构建 高海垒

基层商标

- 74 宁晋：以商标为抓手 助推县域经济发展 杨文娟 刘旭东

政策法规

- 80 深入实施国家知识产权战略行动计划（2014—2020年）
86 关于对商标代理机构申请商标注册的审查决定的说明

简讯

- 56 新沂查获一批假冒“潘婷”洗发水
62 金乡商标工作再获新突破
67 平邑：规范市场秩序重在经常
78 红木家具企业商标品牌培训班在江门举办
79 中华老字号·王老吉校园公益基金成立

国内动态 87 环球资讯 88 中华商标协会诚征会员 90

4. The Administration for Industry and Commerce will Launch Campaigns for Market Fake Rectification in Rural-urban Continuum
4. Trademark Administrative Protection and Registration Facilitation in 2014 Achieved New Progress
9. Protection of the Public Domain in Trademark Law
13. A New Understanding of the Trademark's Distinctiveness
17. The Trademark Use and the Principles of Good Faith
22. Analyze the Situation of Beijing Well-known High School's Applications for Trademark Registration
32. Trademark Distinctiveness and Reputation in the Use of Judging Similar Trademarks
34. A Large Inventory on Ten Classic Trademark Dispute in 2014 Annual
41. Legal Thinking on Several Specific Issues of the New Trademark Law and Its Implementing Regulations in Force
57. How the Foreign Enterprises Prevent and Deal with Scrambling for Registering Trademark in China
59. Trademark Protection in the Internet Age
63. the Building of Confusion Theory in Trademark Infringement
68. Summary on Mexico Trademark Protection

