



主管单位：国家工商行政管理总局
主办单位：中华商标协会

编辑出版：《中华商标》杂志社

社长：姜瑞斌

副社长：张国鹏

高级顾问：安青虎 董葆霖

主编：黎长志（代理）

本期责编：马君

编辑：王利娜 马君

广告发行部：冯迎萍

市场推广部：冯迎萍 孟庆春 金鹏

编辑部：(010) 68983165 68032987

记者部：(010) 68014395 68048211

广告发行部：(010) 68036092

《中国商标年鉴》编辑部：(010) 68037835

市场推广部：(010) 68036092 62971185

商标战略服务中心：(010) 68682179 68639368

广东品牌服务中心：(020) 38109046 85272672

战略合作伙伴：云南禾瑞恒润商标事务所

湖南省商标协会

杂志社地址：北京市海淀区阜成路北三街8层8003

邮编：100048

传真：(010) 68036092

本刊网站：<http://www.ctj.org.cn>

电子信箱：China.trademark@263.net.cn

官方微信：中华商标杂志

官方微博：中华商标杂志

广告经营许可证：京西工商广字0113号

中国标准连续出版物号：ISSN 1006-7531 CN 11-3655/D

国外总发行：中国国际图书贸易总公司

国外发行代号：6447BM

国内总发行：北京市报刊发行局

订阅：本社或全国各地邮局

邮发代号：82-49

定价：16.00 元

户名：《中华商标》杂志社

开户银行：工行北京复外支行

银行帐号：0200048509200529372

设计印刷：中煤（北京）印务有限公司

（如转载需标明出自本刊）

目录

CONTENTS

2015/02(总第210期)
2015年2月15日出版(月刊)

要闻集锦

- 4 最高法：加快组建知识产权法院，尽快设立巡回法庭
- 4 商标五方会谈商品和服务清单（ID List）正式上线
- 4 2014年我国商标申请量再创历史新高

协会动态

- 5 中华商标协会召开部分商标协会会长座谈会 马君
- 6 中华商标协会秘书长姜瑞斌参加塑造品牌及境外注册商标的策略研讨会 王利娜
- 20 2015年商标代理人水平测试将于4月18日在北京、上海举行 王利娜

品牌人物

- 8 时光荏苒二十载 风雨兼程铸辉煌
——访集佳知识产权代理有限公司合伙人会议主席于泽辉 高雪妍

本期聚焦

- 11 两个“施耐德”产生的法律碰撞 朱品昌 陈桦
- 14 企业名称与注册商标权利冲突的法律问题 王琦 秦荧

一家之言

- 18 特殊标志保护“刻不容缓” 梁晓燕
- 29 使用TM商标应注意风险 彭文雪
- 37 对绝对禁注商标异议与宣告无效工作的几点随想 王金勇
- 49 四川地理标志发展存在的问题及建议 王荔

视点观察

- 21 商标专用权质押融资困境及对策 丁坚 范建永
- 27 “55度杯”与描述性标志 袁博

实务交流

- 25 企业申请注册声音商标应注意的问题 王克伟
- 45 香港注册商标连续三年不使用撤销程序简介 梁海燕
- 59 商标侵权案件中被控侵权者合法来源抗辩的认定 郭军涛 郭静

深度解读

- 31 新《商标法》加大损害赔偿力度的理解与适用 芮文彪 凌宗亮
57 一年过渡期的限制范围及其计算
——《商标法》第五十条适用初探 向译文
65 《商标法》第十五条第二款的适用 胡刚

品牌天地

- 34 品牌宣传中表达诉求的四种手法 薛缤勇
78 品牌与商标之间 杨卫华

他山之石

- 39 非洲地区工业产权组织商标注册制度简介 鲍荷花
51 泰国商标审查实践之缺乏显著性的商标 刘颖

理论探讨

- 41 避风港规则在电子商务商标侵权认定中的适用 黄亮
68 非商标性使用侵权的法律规制 马荣
83 新《商标法》视角下的涉外贴牌加工侵权问题分析 王磊

代理手记

- 47 一次补正商品名称的利与弊 郑玉洁

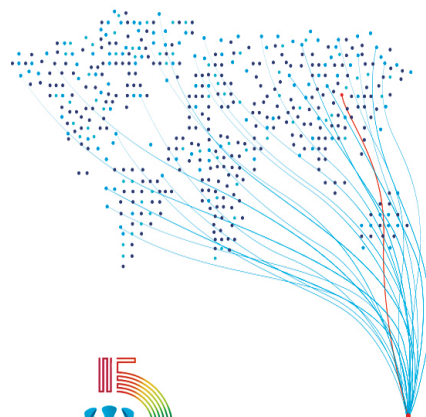
基层商标

- 53 平和构建蜜柚品牌保护新局面 赵双双
55 十堰实施“四书五进”工程打造城市名片 史隆生

评案说法

- 73 驳回复审程序中突破《区分表》的若干问题 赵琳
88 商标案件中在先著作权的认定以及诉讼中新证据的采信 王斐

国内动态 93 环球资讯 94



赠阅单位

江苏省商标战略实施工作领导小组
赠阅本刊

天津市商标协会向天津各级工商局
商标管理部门及部分企业赠阅本刊

5. China Trademark Association Held Part Trademark Association President Forum
11. The Legal Collision in the Two "Schneider" Generated
21. Trademark Rights Pledge Financing Difficulties and Countermeasures
25. How do the Companies to Apply for a Registered Sound Trademark
27. "55 Degrees Cup" and Descriptive Signs
29. Using the TM Trademark should Pay Attention to Risk
34. There are Four Practices to Express Branding Demands
39. African Regional Industrial Property Organization Trademark Registration System Introduction
47. Advantages and Disadvantages of a Correction Product Name
65. The Applies of the Second Paragraph of Article 15 of Trademark Law
78. Between the Brands and Trademarks