

主管单位：国家工商行政管理总局  
主办单位：中华商标协会

编辑出版：《中华商标》杂志社

社长：王培章

副社长：张国鹏

高级顾问：安青虎 董葆霖

主编：黎长志（代理）

本期责编：王利娜

编辑：王利娜 马君

广告发行部：冯迎萍

市场推广部：冯迎萍 孟庆春 金鹏

编辑部：(010) 68983165 68032987

记者部：(010) 68014395 68048211

广告发行部：(010) 68036092

《中国商标年鉴》编辑部：(010) 68037835

市场推广部：(010) 68036092 62971185

商标战略服务中心：(010) 68682179 68639368

广东品牌服务中心：(020) 38109046 85272672

战略合作伙伴：云南禾瑞恒润商标事务所

杂志社地址：北京市海淀区阜成路北三街8号8层8003

邮编：100048

传真：(010) 68036092

本刊网站：<http://www.ctj.org.cn>

电子信箱：[China.trademark@263.net.cn](mailto:China.trademark@263.net.cn)

官方微信：中华商标杂志

官方微博：中华商标杂志

广告经营许可证：京西工商广字0113号

中国标准连续出版物号：ISSN 1006-7531 CN 11-3655/D

国外总发行：中国国际图书贸易总公司

国外发行代号：6447BM

国内总发行：北京市报刊发行局

订阅：本社或全国各地邮局

邮发代号：82-49

定价：16.00元

户名：《中华商标》杂志社

开户银行：工行北京复外支行

银行帐号：0200048509200529372

设计印刷：中煤（北京）印务有限公司

（如转载需标明出自本刊）

# 目录

## CONTENTS

2015/05(总第213期)  
2015年5月15日出版(月刊)

### 4·26专题

- 4 WIPO总干事弗朗西斯·高锐世界知识产权日致辞
- 6 2014年我国商标事业改革发展再上新台阶
- 8 最高法院发布2014年10大知识产权案件
- 11 最高法院发布2014年十大创新性知识产权案件
- 13 最高检发布2014年保护知识产权典型案例
- 15 2014年中国海关保护知识产权典型案例
- 18 2014年工商机关打击商标侵权假冒违法行为成效显著
- 21 工商、市场监管部门查处商标侵权和商标违法使用典型案例

### 协会动态

- 5 2015海峡两岸商标研讨会在台北市举行 张静玉
- 7 中华商标协会与国际商标协会举行双边会谈

### 评案说法

- 24 类似服务上使用近似商标的判定  
——“滴滴”商标纠纷案评析 袁博
- 81 有合法授权的涉外定牌加工不侵犯境内商标权 叶关和

### 深度解读

- 28 商标侵权判断标准的理解与适用 芮文彪 凌宗亮
- 73 声音商标显著性的认定 张云

### 理论探讨

- 32 浅议商标领域中的“包容性理论” 郭建广

### 一家之言

- 36 “微信”商标案之探讨 郭娟 夏芬
- 70 从企业商标战略看“微信”商标案 赵文侠 陆穗峰

### 实务交流

- 41 商标评审案件中类似商品或服务判定的审理实践(下) 段晓梅
- 49 恶意抢注国际驰名商标的原因及对策 丁丁

- 53 商品类似的判定 马莉
- 56 商品通用名称的判断  
——以商标侵权案件中正当性使用抗辩为切入点 蔡伟 陈颖

## 本期聚焦

- 60 《商标法》第五十九条第三款与第三十二条后半段的关系 汪正
- 65 未注册商标在先使用的法律保护  
——兼评《商标法》第59条第3款的适用 柴永旺

## 法官说案

- 78 商标核准机关调整商品和服务类别的司法应对 毛明强 邓梦甜

## 代理手记

- 83 商标的使用界限不容忽视 朱国栋

## 品牌天地

- 85 小肥羊：坚决打击侵权 维护消费者权益和品牌声誉
- 90 王老吉发布“超吉+”战略，首创“一罐一码”

## 基层商标

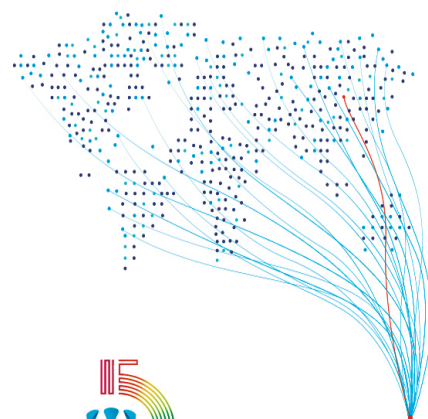
- 87 统筹实施国家商标战略 服务成都经济稳中求进 李志毅 梁梦

## 简 讯

- 17 河南省召开实施商标战略推进工作现场会
- 59 2015年第一季度地理标志商标注册数量大幅上升
- 89 2015年县域经济商标数据调研活动即将启动

国内动态 92 环球资讯 93 中华商标协会诚征会员 95

4. World Intellectual Property Day 2015 Message from Director General Francis Gurry
5. 2015 Cross-strait Trademark Seminar is Held in Taipei
6. The Development of China's Trademark Undertaking Reform in 2014 to a New Level
7. China Trademark Association and the International Trademark Association Held Bilateral Talks
8. the Supreme Court Issued 10 Intellectual Property Cases in 2014
11. the Supreme Court Issued Ten Innovative Intellectual Property Cases in 2014
13. The Supreme People's Procuratorate Issued Typical Cases of Intellectual Property Protection
15. Chinese Customs Protection of Intellectual Property Rights Case in 2014
18. 2014 Industrial and Commercial Authorities in Combating Counterfeit Trademark Infringement Violations with Remarkable Results
28. Understanding and Application of the Judgment Standard on Infringement in New "Trademark Law"
49. The Reasons and Countermeasures of Malicious Cybersquatting International Well-known Trademark
73. Identification on the Distinctiveness of Sound Trademark



## 赠阅单位

江苏省商标战略实施工作领导小组  
赠阅本刊

天津市商标协会向天津各级工商局  
商标管理部门及部分企业赠阅本刊