



主管单位：国家工商行政管理总局
主办单位：中华商标协会

编辑出版：《中华商标》杂志社

社长：王培章

副社长：张国鹏

高级顾问：安青虎 董葆霖

主编：黎长志（代理）

本期责编：马君

编辑：王利娜 马君

广告发行部：冯迎萍

市场推广部：冯迎萍 孟庆春 金鹏

编辑部：(010) 68983165 68032987

记者部：(010) 68014395 68048211

广告发行部：(010) 68036092

《中国商标年鉴》编辑部：(010) 68037835

市场推广部：(010) 68036092 62971185

商标战略服务中心：(010) 68682179 68639368

广东品牌服务中心：(020) 38109046 85272672

战略合作伙伴：云南禾瑞恒润商标事务所

杂志社地址：北京市海淀区阜成路北三街8号8层8003

邮编：100048

传真：(010) 68036092

本刊网站：<http://www.ctj.org.cn>

电子信箱：China.trademark@263.net.cn

官方微信：中华商标杂志

官方微博：中华商标杂志

广告经营许可证：京西工商广字0113号

中国标准连续出版物号：ISSN 1006-7531 CN 11-3655/D

国外总发行：中国国际图书贸易总公司

国外发行代号：6447BM

国内总发行：北京市报刊发行局

订阅：本社或全国各地邮局

邮发代号：82-49

定价：16.00元

户名：《中华商标》杂志社

开户银行：工行北京复外支行

银行帐号：0200048509200529372

设计印刷：中煤（北京）印务有限公司

（如转载需标明出自本刊）

目录

CONTENTS

2015/06(总第214期)
2015年6月15日出版(月刊)

要闻集锦

- 4 刘俊臣：大力加强商标品牌建设 助推丝绸之路经济带发展
- 4 WIPO外交会议通过里斯本协定日内瓦文本
- 5 2014年我国商标代理机构总数达20991家

协会动态

- 5 2015商标申请书式培训班在广州举办

本期聚焦

- 6 以完善司法证据制度为视角谈商标侵权损害赔偿问题 夏芬 叶薛之
- 11 浅析“新百伦”商标案的侵权赔偿数额 袁博

他山之石

- 16 美国、加拿大关于商标注册前递交使用声明规定之比较 赵婷婷
- 54 美国商标侵权诉讼中律师费的判赔及启示 尚广振

实务交流

- 18 商标之战——以实例解析同日申请商标的曲折经历（上） 温海星
- 23 3D打印的商标权保护问题与对策 黄亮
- 28 新商标法下的商标评审案件申请书式 张旭
- 52 商标显著性的判定 马莉

一家之言

- 27 360“奇酷”手机或面临商标改名 李纪刚

基层商标

- 33 商标，为经济插上翅膀 何俊杰
- 35 深入实施园区商标战略 助推成都产业转型升级 黄浩
- 40 桐庐：多项举措开创商标品牌工作新局面 皇甫良峰
- 89 无极：大力实施商标战略 服务地方经济发展 赵剑林

书评

- 38 案例品鉴：急速发展的中国商标法——评《中国商标案例精读》 金莹莹

理论探讨

- 41 论公众使用及商标利益归属 史兆欢
47 同一商品上使用的注册商标与特有装潢权属可分归不同主体 黄璞琳
72 侵犯商誉才是认定商标侵权的唯一标准 高荣林

评案说法

- 59 “具有不良影响”判定的实例解析 董维富
77 如何理解商标侵权案件中“销售”的含义 王红

政策法规

- 63 工商总局关于调整有关审批事项的公告
64 工商总局关于开展2015红盾网剑专项行动的通知

调研

- 66 关于涉小商户商标侵权案件中若干问题的调查研究 元蕾

代理手记

- 80 如何有效应对商标注册申请的驳回 梅远

打假维权

- 85 劲霸“专卖店”售假受罚又赔钱 邹征优

品牌天地

- 91 “单县罗汉参”变“金”记 杨峰

简讯

- 51 无锡倾力打造“灵山”品牌促经济发展
63 徐州开展保护地理标志商标专用权专项行动
87 山东通报2014年商标发展与保护情况

国内动态 93 环球资讯 94 中华商标协会诚征会员 96

4. Liu Junchen: Strengthen Trademark Brand Building Boost Silk Road Economic Belt Development
5. WIPO Diplomatic Conference Adopted the Geneva Act of the Lisbon Agreement
11. The Analysis of "New Balance" Trademark Case for the Infringement of the Amount of Compensation
18. The Trademark Battle
23. The Problems and Countermeasures of 3D Printing Trademark Protection
28. Application Forms of Trademark Cases Reviewed under the New Trademark Law
52. The Trademark Significance Determination
59. About the Determination of a Case that has an Adverse Effect
63. The Notice about the Adjustment of some Approval Matters of State Administration for Industry & Commerce of the People's Republic of China
64. The Notice of 2015 Red Shield Network Sword Special Action of State Administration for Industry & Commerce of the People's Republic of China
80. How to Effectively Deal with the Rejection of Applications for Trademark Registration



永华知识产权
YONGHUA INTELLECTUAL PROPERTY

知识产权全产业链服务机构
申请 / 培育 / 维权 / 交易 / 质押 / 策划

广东永华知识产权管理有限公司
4000-800-323 www.yhip.cn

赠阅单位

江苏省商标战略实施工作领导小组
赠阅本刊

天津市商标协会向天津各级工商局
商标管理部门及部分企业赠阅本刊