

目录

CONTENTS

2015/07(总第215期)

2015年7月15日出版(月刊)

主管单位: 国家工商行政管理总局

主办单位: 中华商标协会

编辑出版: 《中华商标》杂志社

社长: 王培章

副社长: 张国鹏

高级顾问: 安青虎 董葆霖

主编: 黎长志(代理)

本期责编: 王利娜

编辑: 王利娜 马君

广告发行部: 冯迎萍

市场推广部: 冯迎萍 孟庆春 金鹏

编辑部: (010) 68983165 68032987

记者部: (010) 68014395 68048211

广告发行部: (010) 68036092

《中国商标年鉴》编辑部: (010) 68037835

市场推广部: (010) 68036092 62971185

广东品牌服务中心: (020) 38109046 85272672

战略合作伙伴: 云南禾瑞恒润商标事务所

“.商标”域名注册局

杂志社地址: 北京市海淀区阜成路北三街8号8层8003

邮编: 100048

传真: (010) 68036092

本刊网站: <http://www.ctj.org.cn>

电子信箱: China.trademark@263.net.cn

官方微信: 中华商标杂志

官方微博: 中华商标杂志

广告经营许可证: 京西工商广字0113号

中国标准连续出版物号: ISSN 1006-7531 CN 11-3655/D

国外总发行: 中国国际图书贸易总公司

国外发行代号: 6447BM

国内总发行: 北京市报刊发行局

订阅: 本社或全国各地邮局

邮发代号: 82-49

定价: 16.00 元

户名: 《中华商标》杂志社

开户银行: 工行北京复外支行

银行帐号: 0200048509200529372

设计印刷: 中煤(北京)印务有限公司

声明:

凡本刊支付稿酬的稿件, 均视为稿件作者同意以下条款:

1. 文责自负, 作者保证其拥有文章的著作权(版权)。
2. 本社有权以任何形式(包括但不限于纸媒体、网络、光盘等介质)使用、编辑及修改, 无需另征得作者同意, 无需另行支付稿酬。
3. 作者不得一稿多投。

报道

4 2015中国国际商标品牌节新闻发布会在海口举行

6 2015中国国际商标品牌节六大亮点

协会动态

7 2015商标评审实务暨《商标审理标准》修订高级研讨班在西安举办

张静玉

29 中华商标协会在京成功举办商标业务交流会

46 “2015优秀商标代理机构”评选活动通知

评案说法

8 《商标法》第三十二条对在先“著作权”的保护

——第8348655号“七彩华龄及图”商标异议复审案评析

尹良

24 与官方标志相同或近似的标志不得作为商标注册

韦玉尧 苏科

44 关于“商标使用行为”的判定

董维富

53 “港中旅”商标侵权及不正当竞争案评析

金禾

实务交流

12 商标之战

——以实例解析同日申请商标的曲折经历(下)

温海星

17 申请商标不得损害他人现有的在先商号权

马莉

19 与楼盘相关商品、服务的相同类似判定

汪正 张妍

41 从“海淘”注册看企业商标攻防战略

袁博

82 如何开展知识产权海关保护

王娜

品牌天地

30 十里飘香义聚永 百年传承老字号

——访天津义聚永酒业酿造有限公司董事长焦爱丽

本刊记者 王利娜

89 修辞手法在品牌宣传创意中的运用

薛缤勇

本期聚焦

33 “互联网+”时代的商标注册风险及应对策略

彭文雪

36 “.商标”: “互联网+”时代的商标表现形式

黎长志

一家之言

- 39 将“苹果”作为商标注册的三种可能

杨静安

他山之石

- 47 争点排除规则在商标注册与侵权领域的适用

任熙

理论探讨

- 56 商标申请注册与诚实信用原则

黄细江

- 62 涉外贴牌加工企业的困境与出路

葛正英

- 66 我国商标淡化法律制度若干问题探讨

叶挺舟

- 72 论代理人或代表人抢注商标的返还

谢光旗

代理手记

- 76 具有客观含义的外文商标的显著性判定

——以阿尔斯通系列商标驳回复审行政纠纷案为例

闫春德

- 78 以知名球队名称被申请注册为视角谈《商标法》第10条第1款第8项的适用

董晓萌

基层商标

- 86 严格执法顺民意 行政指导暖民心

滕克举 王芳芳

- 87 禅城打造“一二三”模式全力推进公共资源保护工作

黄郁良 谭芳

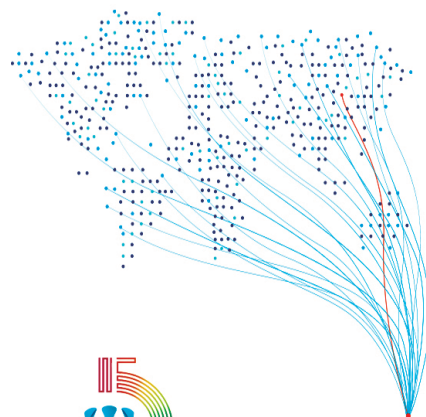
统计

- 92 中国已注册地理标志情况表（截止2015.06）

简讯

- 40 上半年我国商标申请量达131.5万件

国内动态 93 环球资讯 94 中华商标协会征文会员 96



万慧达 律师事务所
知识产权代理有限公司



永华知识产权
YONGHUA INTELLECTUAL PROPERTY

知识产权全产业链服务机构

申请 / 培育 / 维权 / 交易 / 质押 / 策划

广东永华知识产权管理有限公司
4000-800-323 www.yhip.cn



赠阅单位

江苏省商标战略实施工作领导小组
赠阅本刊

天津市商标协会向天津各级工商局
商标管理部门及部分企业赠阅本刊

4. The Press Conference of 2015 China Trademark Festival was Held in Haikou
6. The Six Highlights of the 2015 China Trademark Festival
7. 2015 Advanced Seminar about Practice of Trademark Review and Revise of Trademark Trial Standards was Held in Xi'an
17. Applications for Trademark Registration could not Damage Existing Prior Rights of Others
39. Three Possible to Register "Apple" as a Trademark
44. About the Determination on "Trademark Behavior"
46. Notice About "2015 Outstanding Trademark Agency" Award
56. Applications for Trademark Registration and the Principle of Good Faith
62. The Problems and Solutions on Foreign OEM Companies From the Perspective of Trademarks
72. On the Return of the Trademarks Which was Registered by the Agent or Representative
76. Significant Judgment about the Objective Meaning of Foreign Language Trademark
92. The Fact Sheet on GIs Which China has Registered (As of 2015.06)