



目录

CONTENTS

2015/08(总第216期)
2015年8月15日出版(月刊)

主管单位：国家工商行政管理总局

主办单位：中华商标协会

编辑出版：《中华商标》杂志社

社长：王培章

副社长：张国鹏

高级顾问：安青虎 董葆霖

主编：黎长志(代理)

本期责编：马君

编辑：王利娜 马君

广告发行部：冯迎萍

市场推广部：冯迎萍 孟庆春 金鹏

编辑部：(010) 68983165 68032987

记者部：(010) 68014395 68048211

广告发行部：(010) 68036092

《中国商标年鉴》编辑部：(010) 68037835

市场推广部：(010) 68036092 62971185

广东品牌服务中心：(020) 38109046 85272672

战略合作伙伴：云南禾瑞恒润商标事务所

“·商标”域名注册局

杂志社地址：北京市海淀区阜成路北三街8号8层8003

邮编：100048

传真：(010) 68036092

本刊网站：<http://www.ctj.org.cn>

电子信箱：China.trademark@263.net.cn

官方微信：中华商标杂志

官方微博：中华商标杂志

广告经营许可证：京西工商广字0113号

中国标准连续出版物号：ISSN 1006-7531 CN 11-3655/D

国外总发行：中国国际图书贸易总公司

国外发行代号：6447BM

国内总发行：北京市报刊发行局

订阅：本社或全国各地邮局

邮发代号：82-49

定价：16.00元

户名：《中华商标》杂志社

开户银行：工行北京复外支行

银行帐号：0200048509200629372

设计印刷：中煤(北京)印务有限公司

声明：

凡本刊支付稿酬的稿件，均视为稿件作者同意以下条款：

1. 文责自负，作者保证其拥有文章的著作权(版权)。
2. 本社有权以任何形式(包括但不限于纸媒体、网络、光盘等介质)使用、编辑及修改，无需另征得作者同意，无需另行支付稿酬。
3. 作者不得一稿多投。

报道

- 4 张茅：促进品牌竞争 服务创新发展 王利娜
- 7 陈雨露：发挥学科综合优势 建设高水平商标品牌研究基地
- 9 中国人民大学中国商标品牌研究院揭牌仪式暨品牌竞争与创新发展战略论坛在京举行
- 11 商标审查协作中心召开商标独任审查动员部署会 王利娜

协会动态

- 13 中华商标协会：践行“三严三实” 服务兰考商标品牌建设
- 15 2015中华品牌博览会将于10月16日-19日在海口举行 马君
- 29 中华商标协会会员及相关企业座谈会在郑州举行

本期聚焦

- 16 对涉外定牌加工中涉及商标侵权问题的再探讨
——以福建法院裁判思路为视角 蔡伟 陈颖
- 21 定牌加工中的商标侵权问题
——以《商标法》第五十七条第四项为视角 张琦

一家之言

- 26 “七连冠”、消费者知情权与商誉管理
——关于加多宝虚假宣传案的三个冷思考 袁博
- 47 从“潘金莲”商标“重出江湖”说开去 陆穗峰 赵文侠

评案说法

- 30 侵害特有包装装潢构成不正当竞争的要件 邹征优
- 56 公序良俗原则对遏制规模性商标恶意注册的积极意义 田龙
- 71 “果拉娜”引发的有关通用名称的思考 梁翠翠

深度解读

- 33 商标授权确权案中“一事不再理”原则的几种特殊情形 赵琳 刘洋
- 74 对新商标法第五十条的理解 温海星

代理手记

- 37 对我国新商标申请与在先权利冲突解决方式的思考 朱刚琴

品牌天地

- 39 齐翔集团与奥肯国际强强联合力争成为行业最强者
81 基业永固 万年长青
——江西万年青水泥股份有限公司成长记 袁帅发

实务交流

- 41 对“申请商标注册不得损害他人现有的在先权利”的理解与适用 李钊
54 商标侵权与不正当竞争的判定 马莉
60 “.商标”域名注册实务常见问题解答
66 新《商标法》下地名商标审查的法律适用 王晓琳

理论探讨

- 50 网络环境下商标描述性合理使用研究 宋颂 魏菜
62 清明祭品傍名牌与商标侵权 高荣林
83 商标先用权制度应删去“有一定影响”要件
——评《商标法》第59条第3款 黄朝玮

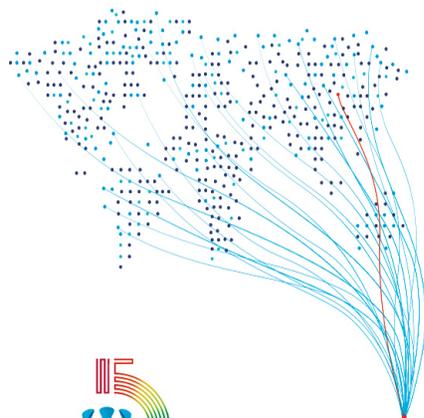
基层商标

- 91 高邮：借众创东风 导创牌新路 朱峰

简讯

- 8 商标五方会谈商品和服务专家会议在北京召开
14 “感恩过去，共赢未来”金牌商标十周年庆典隆重举行
38 韩国最高法院明确立体商标显著性的审查方法

国内动态 93 环球资讯 94 中华商标协会诚征会员 96



永华知识产权
YONGHUA INTELLECTUAL PROPERTY

知识产权全产业链服务机构
申请 / 培育 / 维权 / 交易 / 质押 / 策划

广东永华知识产权管理有限公司
4000-800-323 www.yhip.cn

赠阅单位

江苏省商标战略实施工作领导小组
赠阅本刊

天津市商标协会向天津各级工商局
商标管理部门及部分企业赠阅本刊

4. Zhang Mao: To Promote the Brand Competition and Service the Innovation Development
7. Chen Yulu: Play the Comprehensive Advantages of Disciplines to Build a High Level Trademark Brand Research Base
13. China Trademark Association: Practicing the "Three Strict Three Real" to Service to Build the Trademark Brand of Lankao
21. The Problem of the Trademark Infringement of The Licensing Process
29. China Trademark Association and Related Business Forum Held in Zhengzhou
30. Infringement Unique Packaging and Decoration Elements Constitute Unfair Competition
41. To "Apply for Trademark Registration shall be without Prejudice to others Existing Prior Rights" Understanding and Application
54. Determining Trademark Infringement and Unfair Competition
62. Ching Ming Festival Oblations near the Famous and Trademark Infringement
71. Think about the Generic Name Problem Caused by "GUARANA"
74. The Understanding of Article 50 of the Trademark Law