



主管单位：国家工商行政管理总局
主办单位：中华商标协会

编辑出版：《中华商标》杂志社

社长：王培章

副社长：张国鹏

高级顾问：安青虎 董葆霖

主编：黎长志（代理）

本期责编：王利娜

编辑：王利娜 马君

广告发行部：翟潇宇

市场推广部：翟潇宇 孟庆春 金鹏

编辑部：(010) 68983165 68032987

记者部：(010) 68014395 68048211

广告发行部：(010) 68036092

《中国商标年鉴》编辑部：(010) 68037835

市场推广部：(010) 68036092 62971185

广东品牌服务中心：(020) 38109046 85272672

战略合作伙伴：云南禾瑞恒润商标事务所

“·商标”域名管理机构

杂志社地址：北京市海淀区阜成路北三街8号8层8003

邮编：100048

传真：(010) 68036092

本刊网站：<http://www.ctj.org.cn>

电子信箱：China.trademark@263.net.cn

官方微信：中华商标杂志

官方微博：中华商标杂志

广告经营许可证：京西工商广字0113号

中国标准连续出版物号：ISSN 1006-7531 CN 11-3655/D

国外总发行：中国国际图书贸易总公司

国外发行代号：6447BM

国内总发行：北京市报刊发行局

订阅：本社或全国各地邮局

邮发代号：82-49

定价：16.00 元

户名：《中华商标》杂志社

开户银行：工行北京复外支行

银行帐号：0200048509200529372

设计印刷：中煤（北京）印务有限公司

声明：

凡本刊支付稿酬的稿件，均视为稿件作者同意以下条款：

1. 文责自负，作者保证其拥有文章的著作权（版权）。
2. 本社有权以任何形式（包括但不限于纸媒体、网络、光盘等介质）使用、编辑及修改，无需另征得作者同意，无需另行支付稿酬。
3. 作者不得一稿多投。

目录

CONTENTS

2015/11(总第219期)

2015年11月15日出版(月刊)

报道

- 4 2015年世界知识产权报告：突破式创新与经济增长
6 北京知识产权法院一年收案7918件

理论探讨

- 7 失效商标过渡期保护之必要性探讨 戴山鹏
41 名人姓名商标注册的类型化分析与规制建议 桂爽
46 地名作为商标获得注册的可行性 刘霄潇
79 商标反向混淆侵权问题实证研究 吴让军
86 宗教标志不宜作为商业性标志注册使用 贾丽萍

评案说法

- 13 商标侵权与涉商标不正当竞争行为的界分
——评原告霍尼韦尔国际公司与被告上海盖里特公司等侵犯商标专用权、
不正当竞争纠纷案 凌宗亮
29 未注册商标实际使用情况对商标近似判断的影响
——从“五龙”、“滨河九粮液”商标异议复审行政诉讼案说起 杨明
90 制止商标抢注要平衡好“恶意”与“一定影响”的关系
——评“X-static”商标无效宣告案

调研

- 18 山东省商标品牌战略研究（一） 山东省工商局课题组

实务交流

- 22 奇葩商标的可使用性分析 袁博
33 电视节目名称权的商标法保护 陈晓月
53 在商标授权确权中对尊重市场实际维护市场秩序的理解和适用 王洪燕

代理手记

- 26 虚假营业执照的商标确权困局 向泽文

品牌天地

- 35 提升品牌宣传“颜值”的五种创意叙事模式 薛缤勇
60 “年份原浆”商标获准注册 徐侠

视点观察

- 39 了解商标域名中的“李鬼” 董正
72 当售后混淆遭遇3D打印 冯艳

一家之言

- 57 也谈商标领域中的“包容性理论” 陆穗峰 赵文侠

政策法规

- 61 国务院办公厅关于加强互联网领域侵权假冒行为治理的意见
70 工商总局关于开展保护“迪士尼”注册商标专用权专项行动的通知

法官说案

- 65 商誉延续对商标可注册性的影响
——评广西三品王餐饮管理有限公司诉商标评审委员会商标申请
驳回复审行政案 孔庆兵

打假维权

- 69 无锡跨省端掉“雅迪”名牌电动车制假窝点 朱品昌 辛红卫

商标杂谈

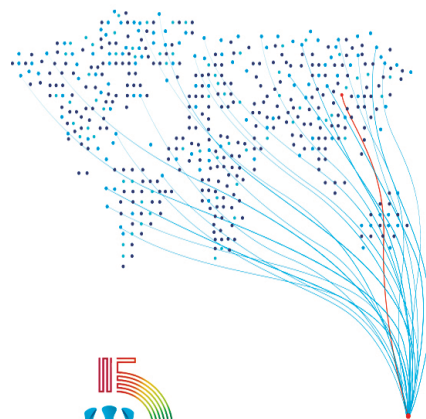
- 78 我为从事商标审查事业而“骄傲” 谭兰兰
91 持续使用是“老商标”存活的原动力
——对上世纪八十年代商标的一次随机调查 张月梅

简 讯

- 64 中国反侵权假冒年度报告出炉 知识产权群众满意度上升

- 93 国内动态 94 环球资讯 96 中华商标协会诚征会员

4. World IP Report 2015 - Breakthrough Innovation and Economic Growth
6. Beijing Intellectual Property Court Received 7918 Cases in a Year
7. Discussion on Necessity of the Protection about the Failure Trademark's Transitional Period
13. Sub-sector the Trademark Infringement and Unfair Competition of the Involving Trademarks
22. Analysis on Usability of Wonderful Trademark
26. Dilemma of the False Business License's Trademark Rights
33. Trademark Protection on the Rights of Television Program Name
46. Feasibility on Names Registered as a Trademark
57. Also Discuss the Inclusive Theory in Trademark Field
65. Goodwill Continuation Impact the Trademark Registration
72. When the Sale Confusion Suffered 3D Printing
79. Empirical Study on Trademark Infringement Reverse Confusion
86. Religious Symbols should not be Registered as a Trademark
91. Continued Use is the Driving Force of the Old Trademark's Survival



赠阅单位

江苏省商标战略实施工作领导小组
赠阅本刊

天津市商标协会向天津各级工商局
商标管理部门及部分企业赠阅本刊