



目录

CONTENTS

2015/12(总第220期)

2015年12月15日出版(月刊)

主管单位：国家工商行政管理总局

主办单位：中华商标协会

编辑出版：《中华商标》杂志社

社长：王培章

副社长：张国鹏

高级顾问：安青虎 董葆霖

主编：黎长志(代理)

本期责编：马君

编辑：王利娜 马君

广告发行部：翟潇宇

市场推广部：翟潇宇 孟庆春 金鹏

编辑部：(010) 68983165 68032987

记者部：(010) 68014395 68048211

广告发行部：(010) 68036092

《中国商标年鉴》编辑部：(010) 68037835

市场推广部：(010) 68036092 62971185

广东品牌服务中心：(020) 38109046 85272672

战略合作伙伴：云南禾瑞恒润商标事务所

“.商标”域名管理机构

杂志社地址：北京市海淀区阜成路北三街8号8层8003

邮编：100048

传真：(010) 68036092

本刊网站：<http://www.ctj.org.cn>

电子信箱：China.trademark@263.net.cn

官方微信：中华商标杂志

官方微博：中华商标杂志

广告经营许可证：京西工商广字0113号

中国标准连续出版物号：ISSN 1006-7531 CN 11-3655/D

国外总发行：中国国际图书贸易总公司

国外发行代号：6447BM

国内总发行：北京市报刊发行局

订阅：本社或全国各地邮局

邮发代号：82-49

定价：16.00元

户名：《中华商标》杂志社

开户银行：工行北京复外支行

银行帐号：0200048509200629372

设计印刷：中煤(北京)印务有限公司

声明：

凡本刊支付稿酬的稿件，均视为稿件作者同意以下条款：

1. 文责自负，作者保证其拥有文章的著作权(版权)。
2. 本社有权以任何形式(包括但不限于纸媒体、网络、光盘等介质)使用、编辑及修改，无需另征得作者同意，无需另行支付稿酬。
3. 作者不得一稿多投。

报道

- 4 张茅：实施商标品牌战略 服务创新驱动发展 李晶
- 6 刘俊臣：继续深化合作 为中英关系“黄金时代”作出贡献
- 15 互联网+创新与知识产权保护论坛在北京举办

协会动态

- 7 新商标法实施以来热点问题和实务操作培训班综述 本刊记者 马君
- 12 中华商标协会派员参加内蒙古商标协会第三次会员代表大会
- 13 中华商标协会与英国知识产权局联合举办商标研讨会
- 14 商标品牌战略培训班在广州成功举办

视点观察

- 16 从“反向混淆”评NEW BALANCE商标天价赔偿案 秦鹏
- 38 “.商标”助力品牌强国梦 黎长志

调研

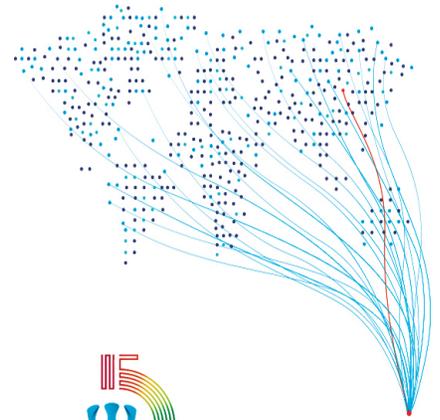
- 19 山东省商标品牌战略研究(二) 山东省工商局课题组
- 32 我国创业板上市公司商标注册调查 张秋龙 曾令云

一家之言

- 24 “商标蟑螂”还能走多远? 杨静安
- 82 特许经营中的“商圈保护” 朱建平

品牌天地

- 28 当哈啤、重啤纷纷被收购，白酒区域品牌如何避免重蹈覆辙
——以衡水老白干为例 珠峰
- 35 博物馆品牌建设面面观 马君
- 83 实施汉武帝品牌战略 传承光大历史文化品牌 张元德



本期聚焦

- 41 商标法中“不良影响”条款的适用规则 袁博
44 关于“其他不良影响”条款的法律适用 侯玉静
48 “其他不良影响”的司法梳理 史兆欢

法官说案

- 54 “共存协议”在“混淆之虞”判断中的属性认定与规则适用 陶钧

理论探讨

- 60 《商标法》第8条地位辨析 王太平
71 涉外定牌加工商标侵权问题新探
——以商标法域外适用为视角 阮开欣
77 注册商标的过渡期保护 李宗辉

评案说法

- 65 利益平衡原则在商标侵权案件中实现的量化分析 凌宗亮
81 第912905号“LOXON”商标撤销复审案评析

商标杂谈

- 85 注册商标才是创业的第一件事 张月梅

简讯

- 6 中韩自由贸易协定对知识产权问题予以规定
87 麦知网董事长陈红莉荣获2015年度知识产权大会新锐人物大奖
88 国内动态 89 环球资讯 91 2015年总目录 96 中华商标征订启事

永华知识产权
YONGHUA INTELLECTUAL PROPERTY

知识产权全产业链服务机构
申请/培育/维权/交易/质押/策划

广东永华知识产权管理有限公司
4000-800-323 www.yhip.cn

赠阅单位

江苏省商标战略实施工作领导小组
赠阅本刊

天津市商标协会向天津各级工商局
商标管理部门及部分企业赠阅本刊

4. Zhang Mao: Implement the Trademark Brand Strategy Service the Innovation-driven Development
16. To Review the NEW BALANCE Trademark Astronomical Compensation Case From the "Reverse Confusion"
24. How far the "Trademark Cockroaches" can Go?
35. Aspects of the Museum Brand Duilding
41. Applicable Rules of "Adverse Effects" Clause of the Trademark Law
44. The Law Applicable of "other Adverse Effects" Clause
48. The Justice Carding of "the Other Adverse Effects"
60. Analysis the Status of the "Trademark Law "Article 8
65. The Principle of Balance of Interests Achieves the Quantitative Analysis in the Trademark Infringement Cases
71. The New Exploration of the Foreign-related Trademark Infringement Licensing Process
77. To Discuss the Transitional Protection of Trademarks
81. The 912905th "LOXON" in Trademark Cancellation Review Case