



目录 CONTENTS

2016/03(总第223期) 2016年3月15日出版(月刊)

主管单位: 国家工商行政管理总局

主办单位: 中华商标协会

编辑出版: 《中华商标》杂志社

社长: 王培章

副社长: 张国鹏

高级顾问: 安青虎 董葆霖

主编: 黎长志(代理)

本期责编: 王利娜

编辑: 王利娜 马君

广告发行部: 翟潇宇

市场推广部: 翟潇宇 孟庆春 金鹏

编辑部: (010) 68983165 68032987

记者部: (010) 68014395 68048211

广告发行部: (010) 68036092

《中国商标年鉴》编辑部: (010) 68037835

市场推广部: (010) 68036092 62971185

广东品牌服务中心: (020) 38109046 85272672

战略合作伙伴: 云南禾瑞恒润商标事务所

“商标”域名管理机构

杂志社地址: 北京市海淀区阜成路北三街8号8层8003

邮编: 100048

传真: (010) 68036092

本刊网站: <http://www.ctj.org.cn>

电子信箱: China.trademark@263.net.cn

官方微信: 中华商标杂志

官方微博: 中华商标杂志

广告经营许可证: 京西工商广字0113号

中国标准连续出版物号: ISSN 1006-7531 CN 11-3655/D

国外总发行: 中国国际图书贸易总公司

国外发行代号: 6447BM

国内总发行: 北京市报刊发行局

订阅: 本社或全国各地邮局

邮发代号: 82-49

定价: 16.00元

户名: 《中华商标》杂志社

开户银行: 工行北京复外支行

银行帐号: 0200048509200529372

设计印刷: 中煤(北京)印务有限公司

声明:

凡本刊支付稿酬的稿件, 均视为稿件作者同意以下条款:

1. 文责自负, 作者保证其拥有文章的著作权(版权)。
2. 本社有权以任何形式(包括但不限于纸媒体、网络、光盘等介质)使用、编辑及修改, 无需另征得作者同意, 无需另行支付稿酬。
3. 作者不得一稿多投。

要闻

- 4 2016政府工作报告强调: 加强知识产权保护和运用
- 4 国家工商总局局长张茅: 今年注册商标审查周期将再缩短
- 5 2016年两会代表热议“商标品牌” 本刊记者 王利娜
- 7 “两高”工作报告: 我国知识产权司法保护力度不断加大
- 13 商标局通告: 个体工商户商标注册申请将不再审核经营范围

报道

- 8 中国商标品牌研究院理事会和专家委员会成立 秦永恒
- 10 企业品牌管理高级人才培训班在厦门成功举办

专栏

- 审协之窗
- 11 如何顺利通过商标审查“第一关” 董彦生 张茹
- 法官说商标
- 14 连续三年停止使用的判断与个案救济的考量 陈志兴
- 品牌定位
- 33 这些年被误读的定位 珠峰
- 法官说案
- 41 地名商标“其他含义”及其可注册性的审查判断 苏志甫
- 商标杂谈
- 89 图形商标, 务必画一幅只属于自己的画 张月梅

本期聚焦

- 18 从“非诚勿扰”案看商标反向混淆的构成要件 刘洋
- 23 《非诚勿扰》遇到重名烦恼 付永生 徐西江
- 25 漫谈超人、米其林商标与“滑稽模仿” 袁博
- 28 滑稽模仿对驰名商标的权利限制 沈一萍

实务交流

- 36 商标代理机构存在的问题及解决对策 李海清
- 50 调查问卷在我国商标侵权案件中的适用 王东

评案说法

- 46 地理标志证明商标侵权认定评析 蔡健和
- 65 互联网领域典型不正当竞争案例介绍及归纳分析 张亚洲

理论探讨

- 53 注册商标撤销制度的功能刍议 赵克
- 58 商标侵权判定中混淆可能性的地位及其影响因素 孙国瑞 罗裕珍
- 71 商标使用限制与保护公共健康的利益平衡及政策选择 全莺 杨霄飞

打假维权

- 75 “太太乐”打假维权纪实 张海峰

一家之言

- 77 已注册驰名商标能否依据《商标法》第十三条规定在相同或类似商品上受到保护? 杨静安
- 80 商标纠纷期间的市场“维稳”之道 贾新荣 常赢

基层商标

- 85 品牌经济：常州转型升级新引擎 林育俊 魏金
- 87 “店商”变“电商”致富奔小康 孙翼

品牌天地

- 91 “国宝熊猫酒”争做商标品牌经济先行者 崔保琼

统计

- 92 2015年度各省、自治区、直辖市商标申请与注册统计表(类)

国内动态 93 环球资讯 94 严正声明 96



W 万慧达
WAN HUI DA

专业创造可能[®]
沟通成就品质

北京·上海·广州·宁波·苏州·泰州·天津·重庆·深圳·香港
www.wanhuida.com

北京中北知识产权代理有限公司
北京市中北律师事务所

电话: 4000-588-100 8610-68083066
网址: www.bta.com.cn
邮箱: bta@bta.com.cn
地址: 北京市西城区月坛北街2号月坛大厦16层

赠阅单位

江苏省商标战略实施工作领导小组赠阅本刊

天津市商标协会向天津各级工商局商标管理部门及部分企业赠阅本刊

云南省商标协会 云南禾瑞恒润商标事务所赠阅本刊

4. 2016 Government Work Report Stressed: to Strengthen Intellectual Property Protection and Use
4. Director zhang Mao of the State Administration for Industry and Commerce of the People's Republic of China : This Year will Further Shorten the Review Cycle For Companies Registered Trademark
5. Representatives of the 2016 Two Sessions Talk about "Trademark and Brand"
8. Experts Commission and Council of China Trademark Brand Research Institute was Established
11. How Trademark Examination Passed the "First Pass"
23. "You Are the One," Encountered the Same Name Trouble!
33. Positioning Which these Years has Been Misunderstood
36. Problems and Interpretation about Trademark Agency
46. Analysis on Geographical Indication Trademarks Infringement
50. Questionnaire in the Applicable Trademark Infringement Cases
53. Discussion on Function of Registered Trademark Cancellation System
89. Figurative Trademark, Be Sure to Draw a Picture only of His Own Paintings