主管单位：国家工商行政管理总局
主办单位：中华商标协会

编辑出版：《中华商标》杂志社
社长：王培章
副社长：张国鹏
高级顾问：安青虎　董葆霖
主编：黎长志
本期责编：马君
广告发行部：翟潇宇
市场推广部：翟潇宇　孟庆春　金鹏

编辑部：（010）68983165　68032987
记者部：（010）68014395　68048211
广告发行部：（010）68036092
《中国商标年鉴》编辑部：（010）68037835
市场推广部：（010）68036092　62971185
广东品牌服务中心：（020）38109046　85272672
战略合作伙伴：云南禾瑞恒润商标事务所
“.商标”域名管理机构
杂志社地址：北京市海淀区阜成路北三街8号8层8003
邮编：100048
传真：（010）68036092
本刊网站：http://www.ctj.org.cn
电子信箱：China.trademark@263.net.cn
官方微信：中华商标杂志
官方微博：中华商标杂志
广告经营许可证：京西工商广字0113号

中国标准连续出版物号：ISSN 1006-7531　CN 11-3655/D
国外总发行：中国国际图书贸易总公司
国外发行代号：6447BM
国内总发行：北京市报刊发行局
订阅：本社或全国各地邮局
邮发代号：82-49
定价：16.00元
户名：《中华商标》杂志社
开户银行：工行北京复外支行
银行帐号：0200048509200529372
设计印刷：中煤（北京）印务有限公司

声　明：
凡本刊支付稿酬的稿件，均视为稿件作者同意以下条款：
1.文责自负，作者保证其拥有文章的著作权（版权）。
2.本社有权以任何形式（包括但不限于纸媒体、网络、光盘等介质）使用、编辑及修改，无需另征得作者同意，无需另行支付稿酬。
3.作者不得一稿多投。

目录 CONTENTS

2016/05（总第225期）　2016年5月15日出版（月刊）

报　道

4　张茅：加强与世界知识产权组织在商标领域的合作　鞠闻
5　刘俊臣：多措并举，积极构建商标行政执法与司法保护联动长效机制　本刊记者　黎长志
7　“商标行政执法与司法保护联动高层论坛”在京成功举办　本刊记者　王晶

要　闻

11　工商机关2015年查处侵权假冒案件5.1万件
11　最高检发布2015年度检察机关保护知识产权十大典型案例
12　2015中国法院10大知识产权案件发布
16　2015年中国海关查扣侵权货物7000余万件

4·26专稿

18　知识产权侵权损害赔偿制度实施效果分析及完善路径研究（下）
——以北京法院判决书为考察对象　万迪　路聪

专　栏

专家论点
23　“可贴”商标显著性判断　马莉
审协之窗
32　申请注册声音商标应注意什么？　周玉雪
法官说案
47　行政诉讼全面审查原则的适用及其界限　周波　王晓颖
法官说商标
53　商标撤销复审行政诉讼案中关于类似商品和服务的认定　江建中
商标杂谈
83　中年之后的一切努力，只为老了有张慈眉善目的脸　张月梅

本期聚焦

25　谈一谈“weixin”和域名　袁博
27　域名争议的若干法律问题探讨
——兼评微信域名案　阮开欣

品牌天地

35　追求极致，拥有情怀，才能将认准的事情做好
——专访浙江麦知网络科技有限公司董事长余丹丹女士
57　企业品牌管理中的法律风险管控探析（下）　杨五

66 品牌文化如何塑造组织的个性 于越
68 品牌建设中的商标之道 董宇

基层商标

39 商城：实施商标战略 打造地方品牌 黄遵文 刘裕华
82 无锡：引导商标代理组织转型升级 朱品昌 华晟
85 郫县：强化商标品牌培育 助力县域经济发展 吴云家 聂鑫

政策法规

41 2016年全国打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作要点

理论探讨

61 驰名商标公示制度研究 黄照
76 竞争力导向的商标价值评估研究 贺寿天等

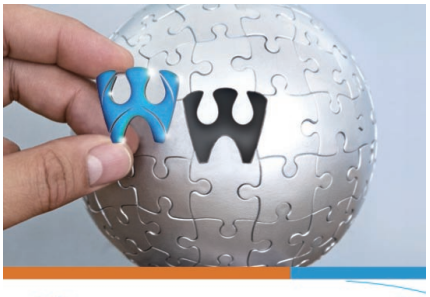
他山之石

71 美学功能性标志的认定：欧盟的做法及其启示 孟宪玺

简　讯

24 上海高院公布“2015年知识产权司法保护十大案例”
26 河南法院公布“2015年知识产权司法保护十大典型案例”
40 平邑：集中查处酒类市场“傍名牌”行为
60 2016年第一季度各省、自治区、直辖市商标申请与注册统计表
81 徐州第一季度商标申请量名列苏北第一

国内动态 88　　环球资讯 89　　中华商标协会诚征会员 96



赠阅单位

江苏省商标战略实施工作领导小组赠阅本刊

天津市商标协会向天津各级工商局商标管理部门及部分企业赠阅本刊

云南省商标协会　云南禾瑞恒润商标事务所赠阅本刊

5. Taking a Variety of Measures at the Same Time to Construct a Trademark Administrative Enforcement and Judicial Protection Long-term Mechanism Actively
25. Talk about the”weixin"and Domain Name
32. Notes about Sound Trademark Application
39. Brand Strategy Implementation and Local Brands Creation
47. The Application and Boundaries on Principle of Full Review During Administrative Procedure
57. Analysis of Risk Control on Brand Management
61. Systems of Public Notifications For Well-known Trademark
66. How Can the Culture Create Personalized Brand Development Organization
68. The Method of Brand Building
76. The Research on Trademark Value Evaluation in the Competitive Orientation
83. All the Efforts, at Present ,Only for One Benevolent and Kind Countenance Face After Middle-aged