



主管单位：国家工商行政管理总局

主办单位：中华商标协会

编辑出版：《中华商标》杂志社

社长：王培章

副社长：张国鹏

高级顾问：安青虎 董葆霖

主编：黎长志

本期责编：王晶

广告发行部：翟潇宇

市场推广部：翟潇宇 孟庆春 金鹏

战略合作发展部：李淑贞 刘颖 刘静

编辑部：(010) 68983165 68032987

记者部：(010) 68014395 68048211

广告发行部：(010) 68036092

《中国商标年鉴》编辑部：(010) 68037835

市场推广部：(010) 68036092 62971185

广东品牌服务中心：(020) 38109046 85272672

战略合作伙伴：云南禾瑞恒润商标事务所

“·商标”域名管理机构

杂志社地址：北京市海淀区阜成路北三街8号8层8003

邮编：100048

传真：(010) 68036092

本刊网站：<http://www.ctj.org.cn>

电子信箱：[China.trademark@263.net.cn](mailto:China.trademark@263.net.cn)

官方微信：中华商标杂志

官方微博：中华商标杂志

广告经营许可证：京西工商广字0113号

中国标准连续出版物号：ISSN 1006-7531 CN 11-3655/D

国外总发行：中国国际图书贸易总公司

国外发行代号：6447BM

国内总发行：北京市报刊发行局

订阅：本社或全国各地邮局

邮发代号：82-49

定价：16.00元

户名：《中华商标》杂志社

开户银行：工行北京复外支行

银行帐号：0200048509200529372

设计印刷：中煤（北京）印务有限公司

#### 声明：

凡本刊支付稿酬的稿件，均视为稿件作者同意以下条款：

1. 文责自负，作者保证其拥有文章的著作权（版权）。
2. 本社有权以任何形式（包括但不限于纸媒体、网络、光盘等介质）使用、编辑及修改，无需另征得作者同意，无需另行支付稿酬。
3. 作者不得一稿多投。

# 目录 CONTENTS

2016/10(总第230期) 2016年10月15日出版(月刊)

## 商标节专题

- 4 2016中国国际商标品牌节五大看点 本刊记者 马君  
6 历届中国国际商标品牌节回顾 本刊记者 王晶

## 报道

- 8 刘俊臣出席第二届中国—东盟工商论坛并发表主旨演讲  
9 “2016海峡两岸商标研讨会”在福建平潭召开 臧文如 董美意  
11 国务院：在市场竞争中培育更多自主品牌  
12 2016(第二届)中国自主品牌峰会在京举行 本刊记者 王晶  
14 汪泽副秘书长出席国际商标协会董事会  
15 “2016中国(襄阳)首届品牌发展暨知识产权保护高峰论坛”顺利召开  
17 2015年商标评审案件行政诉讼情况汇总分析 李俊青

## 本期聚焦

- 23 当心“洪荒之力”后期“乏力” 张康 汪霞  
27 不以使用为目的的商标注册毫无意义  
——从网络热词“洪荒之力”注册想到的 赵文侠 陆穗峰

## 专栏

- 审协之窗  
29 超限退文两并降 数量质量双提升  
——商标审查协作中心商标实质审查工作取得新进展 李海龙  
法官说商标  
36 期刊名称的商标注册问题 吴园妹  
法官说案  
47 商标授权确权行政案件中的终结诉讼 周波 吴斌  
专家论  
64 “HY-VO”注册商标是否为通用名称 马莉  
商标杂谈  
90 驰名商标怎么评的？这问题太外行了 张月梅

## 评案说法

- 31 商标权权利回归与增益分享 谢媛  
55 从“福联升”案看商标近似和混淆可能性的判断 王洪燕

## 实务交流

- 41 如何识别“商标撤三”案中的假证据 佟燕燕  
44 从一起案例看《商标法》免责条款的价值选择 沈涛  
76 漫谈类似商品和服务区分表(二) 温海星

## 基层商标

- 46 本溪市工商局五措并举积极推进商标战略实施 张秀娟  
87 张家界特色农产品品牌培育建设调研报告 彭梦春

## 一家之言

- 52 商标品牌发展中的突出问题和战略思考 董维富  
61 企业对不同形态商标的管理 张志军  
84 商标抢注问题的成因与防范 王利娜

## 政策法规

- 63 国家工商总局商标局关于企业在自建网站上使用驰名商标字样等有关问题的批复

## 理论探讨

- 66 商标侵权抗辩的先用权规则 董冬  
70 商标侵权中“商标使用”的不同含义解读 黄心蕊

## 统计

- 83 2016年三季度各省、自治区、直辖市商标申请与注册统计表

## 简讯

- 16 国家工商总局商标审查协作中心设立广州分中心  
91 男子为获短期暴利假冒注册商标涉案近200万元被捕

国内动态 92 环球资讯 93 中华商标协会诚征会员 95



W 万慧达  
WAN HUI DA

专业创造可能™  
沟通成就品质

北京·上海·广州·宁波·苏州·泰州·天津·重庆·深圳·香港  
www.wanhuida.com

中北知识产权  
Since 1992

北京中北知识产权代理有限公司  
北京市中北律师事务所

电话: 4000-588-100 8610-6983966  
网址: www.bta.com.cn  
邮箱: bta@bta.com.cn  
地址: 北京市西城区月坛北街2号月坛大厦16层

方宇  
山东方宇商标事务有限公司

◆全国优秀商标代理机构 ◆全国守合同重信用企业  
◆山东省著名商标 ◆山东省中小企业公共服务示范平台

服务热线: 400-039-2003

总部地址: 济南市经十路22799号银座中心1号楼904室  
联系电话: 0531-85061646 0531-88081355  
传真: 0531-85061647  
网址: www.sdfangyu.com  
邮箱: sdfangyu@sdfangyu.com

4. Five Major Points about 2016 China Trademark Festival  
6. Review all China Trademark Festival  
9. "2016 Cross strait trademark Seminar" Held in Fujian Pingtan  
12. 2016 The Second Session China Independent Brand Summit Held in Beijing  
17. Cases of Administrative Proceedings in the Case of Trademark Review and Adjudication of 2015  
27. Not to Use for the Purpose of Trademark Registration is Meaningless  
36. Trademark Registration about Issues  
52. Prominent Problems and Strategic Thinking in the Development of Trademark  
61. Enterprise Management of Different Forms of Trademarks  
64. Determination If Registered Trademark "HY-VO" is Generic Name  
70. Interpretation of the Different Meanings of "Trademark Use" in Trademark Infringement  
84. Causes and Prevention of Cybersquatting Problems

## 赠阅单位

江苏省商标战略实施工作  
领导小组赠阅本刊

天津市商标协会向天津各  
级工商局商标管理部门及  
部分企业赠阅本刊

云南省商标协会 云南禾瑞  
恒润商标事务所赠阅本刊