

目录 CONTENTS

主管单位：国家工商行政管理总局

主办单位：中华商标协会

编辑出版：《中华商标》杂志社

社长：王培章

高级顾问：安青虎 董葆霖

主编：黎长志

本期责编：冯迎萍

编辑：马君 王晶 冯迎萍

广告发行部：翟潇宇

编辑部：(010) 68983165 68032987

记者部：(010) 68014395 68048211

广告发行部：(010) 68036092

《中国商标年鉴》编辑部：(010) 68037835

战略合作伙伴：“商标”域名管理机构

杂志社地址：北京市海淀区阜成路北三街8号8层8003

邮编：100048

传真：(010) 68036092

本刊网站：<http://www.ctj.org.cn>

电子信箱：China.trademark@263.net.cn

官方微信：中华商标杂志

官方微博：中华商标杂志

广告经营许可证：京西工商广字01113号

中国标准连续出版物号：ISSN 1006-7531 CN 11-3655/D

国外总发行：中国国际图书贸易总公司

国外发行代号：6447BM

国内总发行：北京市报刊发行局

订阅：本社或全国各地邮局

邮发代号：82-49

定价：16.00元

户名：《中华商标》杂志社

开户银行：工行北京复外支行

银行帐号：0200048509200529372

设计印刷：中煤（北京）印务有限公司

声明：

凡本刊支付稿酬的稿件，均视为稿件作者同意以下条款：

1. 文责自负，作者保证其拥有文章的著作权（版权）。

2. 本社有权以任何形式（包括但不限于纸媒体、网络、光盘等介质）使用、编辑及修改，无需另征得作者同意，无需另行支付稿酬。

3. 作者不得一稿多投。

要闻荟萃

- 4 2017中国国际商标品牌节即将开幕 亮点纷呈 本刊记者 冯迎萍
- 6 中华商标协会举行2016消费者喜爱的十大手机自主商标品牌新闻发布会
- 8 2016消费者喜爱的十大手机自主商标品牌报告发布

实施商标品牌战略 推进中国品牌建设

- 11 如何认识商标品牌战略 李顺德
- 30 重庆着力“四中心”建设 深入实施商标品牌战略 重庆市工商局
- 51 实施商标品牌战略的五大误区 张康 汪霞

地理标志

- 13 地理标志的“家与国”
——世界地理标志大会随笔 温海星
- 39 从“盱眙龙虾”商标案看地理标志 袁博
- 75 瞄准地理标志 品出平和味道
——福建平和积极发展地理标志商标，推进“品牌兴县” 赵双双

专栏

- 审协之窗
- 15 商标审查协作中心开展“青年文明号开放周”活动
国家工商总局商标审查协作中心团委
- 26 简述商标因有不良影响被驳回的几种情况 张雁宇
- 法官说案
- 41 “恶意抢注行为”认定中抢注恶意的推定与排除
——评析凯撒公司与商标评审委员会、凯赛多公司商标权无效宣告请求行政纠纷案 苏志甫
- 法官说商标
- 82 对定牌加工中以注意义务判定侵权方式的反思 孟斌
- 商标杂谈
- 92 审理商标驳回复审案件时，作为审查员的我考虑了什么 张月梅

视点·聚焦

- 16 持续性侵权之诉的诉讼时效辨析
——以《商标法》相关司法解释为例 熊文聪
- 20 应对商标侵权的六条维权途径 王凌岩
- 23 网络销售中商标侵权行为的法律规制 王诚

实务交流

- 28 如何对国际注册商标提出异议 张宇
- 32 与外国国名相同或者近似标志的审查及实践 赵玲
- 85 中英文商标的近似性判定 郭超



中北知识产权

Since 1992

北京中北知识产权代理有限公司
北京市中北律师事务所

电话：4000-588-100 8610-68083066

网址：www.bta.com.cn

邮箱：bta@bta.com.cn

地址：北京市西城区月坛北街2号月坛大厦16层

88 企业如何进行国际商标布局 周思思

品牌·人物

36 根深叶茂 本固枝荣
——记万慧达北翔集团 本刊记者 马君

67 诚信铸就渤海活塞品牌 赵庆阳

理论研讨

46 商标侵权的正义标准界定
——平衡理论视域下的权利侵犯原则 冯文杰

70 商标与商号冲突界定的考量因素 郑立霞

评案说法

54 地名商标的可注册性分析
——评“圣埃米利永”商标无效宣告案 黄莺

58 以“東華醫院”商标注册纠纷为例谈医院视觉识别的商标权保护 郭灵东

61 捆绑使用同一公司的不同品牌亦损害商标价值 马洪 马宁 洪婧

65 “中国黄金”对“中国黄金珠宝”说：不！ 田龙

一家之言

77 质疑商标使用的识别作用
——对《商标法》第48条的思考及建议 林秋萍

简讯

10 工商总局召开全国工商和市场监管部门运用马德里体系现场经验交流会

27 商标法律实务热点难点问题研讨班在日照顺利举办

91 知识产权法律实务培训班在青岛举行

国内动态 94 环球资讯 95



万慧达
WAN HUI DA

专业创造可能™
沟通成就品质

北京·上海·广州·宁波·苏州·泰州·天津·重庆·深圳·香港
www.wanhuida.com

知资通
IPTOCAP

知识产权质押融资一站式服务平台

商标质押登记 商标质押融资 商标价值评估 ...

商标质押融资测评神器
[免费工具]

即时估算商标价值系数，预估商标质押融资额度。

微信扫描二维码 关注知资通
北京知资通科技有限公司
T: 010-56256981/83



- 6. 2016 the Consumers Favorite Ten Mobile Phone Trademark and Brand Report was Released
- 11. How to Understand the Trademark and Brand Strategy
- 20. There are Six Ways to Protect Trademark Infringement
- 23. Legal Regulation of Trademark Infringement in Network Sales
- 26. A Brief Description of Several Situations in which Adverse Effects of the Trademark are Rejected
- 28. How to Object to an International Registered Trademark
- 32. With the Same or Similar Signs of Foreign Countries to Review and Practice
- 41. The Presumptive Malicious Presumption and Exclusion of the "malicious action"
- 51. Five Mistakes in the Implementation of Trademark and Brand Strategy
- 61. Bundling Different Brands Using the Same Company also Compromises Trademark Value
- 70. The Considerations Definition of Conflict about Trademark and Firm
- 88. Exploration of International Trademark Layout of Enterprises
- 92. As one Examiner, I have Considered these Things when I Try to Dismiss the Case