

# 目录 CONTENTS

主管单位：国家工商行政管理总局

主办单位：中华商标协会

编辑出版：《中华商标》杂志社

社长：王培章

高级顾问：安青虎 董葆霖

主编：黎长志

本期责编：冯迎萍

编辑：马君 王晶 冯迎萍

广告发行部：翟潇宇

编辑部：(010) 68983165 68032987

记者部：(010) 68014395 68048211

广告发行部：(010) 68036092

《中国商标年鉴》编辑部：(010) 68037835

战略合作伙伴：“商标”域名管理机构

杂志社地址：北京市海淀区阜成路北三街8号8层8003

邮编：100048

传真：(010) 68036092

本刊网站：<http://www.ctj.org.cn>

电子信箱：[China.trademark@263.net.cn](mailto:China.trademark@263.net.cn)

官方微信：中华商标杂志

官方微博：中华商标杂志

广告经营许可证：京西工商广字0113号

中国标准连续出版物号：ISSN 1006-7531 CN 11-3655/D

国外总发行：中国国际图书贸易总公司

国外发行代号：6447BM

国内总发行：北京市报刊发行局

订阅：本社或全国各地邮局

邮发代号：82-49

定价：16.00元

户名：《中华商标》杂志社

开户银行：工行北京复外支行

银行帐号：0200048509200529372

设计印刷：中煤（北京）印务有限公司

## 声明：

凡本刊支付稿酬的稿件，均视为稿件作者同意以下条款：

1. 文责自负，作者保证其拥有文章的著作权（版权）。

2. 本社有权以任何形式（包括但不限于纸媒体、网络、光盘等介质）使用、编辑及修改，无需另征得作者同意，无需另行支付稿酬。

3. 作者不得一稿多投。

## 要闻荟萃

- 4 上海商标审查协作中心正式挂牌运行
- 6 《中国知识产权保护与营商环境新进展报告》发布
- 6 最高人民法院知识产权司法保障科技创新研究（上海）基地成立
- 7 刘凡会长出席延安市商标引领品牌建设年会暨“延安苹果”国家地理标志证明商标新闻发布会 彭小盼

## 一家之言

- 8 由某商标代理机构如此“吆喝”投资性商标注册说开去 徐晓建
- 39 商标注册成本过低将带来哪些影响和变化？ 董维富

## 专栏

- 审协之窗
- 11 商标申请“放弃专用权”之我见 皮艳芳
- 13 “塞班岛”为何不能注册商标 肖建廷
- 法官说案
- 35 浅议邮寄信封丢失时送达日期的确定 戴怡婷
- 法官说商标
- 44 保护期限届满作品与商标注册的冲突问题探析 吴园妹
- 商标杂谈
- 87 离开了具体的商品和服务，就无法谈商标注册 张月梅

## 视点·聚焦

- 14 参照商标许可使用费倍数确定商标侵权赔偿额的司法适用 欧阳福生
- 18 “定牌加工”侵权吗？  
——近期相关案例评述 熊文聪
- 23 网络服务提供者商标间接侵权问题研究 王亮

## 地理标志

- 27 对审理地理标志证明商标侵权案件若干问题的思考  
——以“西湖龙井”商标系列侵权案为视角 黎焱森 蔡健和
- 81 对地理标志关联性保护的探究 李明达
- 83 浅谈地理标志商标的合理使用 赵虎

## 评案说法

- 31 以王老吉“怕上火喝”商标注册案为例论广告语商标的显著性 吴玉珍
- 41 商标被宣告无效前的使用行为应如何定性 蔡伟 欧群山
- 66 从“海兴电力”商标驳回复审案看《商标法》第十条第二款地名商标的其他含义 张欢



中北知识产权

Since 1992

北京中北知识产权代理有限公司  
北京市中北律师事务所

电话：4000-588-100 8610-68083066

网址：[www.bta.com.cn](http://www.bta.com.cn)

邮箱：[bta@bta.com.cn](mailto:bta@bta.com.cn)

地址：北京市西城区月坛北街2号月坛大厦16层

68 权利人就同一标识同时主张注册商标与知名商品特有名称的认定 范静波

### 实务交流

46 基于SWOT方法探讨我国普通商标代理机构发展战略 刘丽霞 程永森  
 50 我国绿色食品证明商标许可的成效与作用 刘斌斌 杜海洋 兰宝艳  
 72 商标异议实务经验谈系列(下) 杨静安

### 理论研讨

54 论禁注在世公众人物姓名作为商标的保护 尹岩明  
 61 论商标滑稽模仿  
 ——言论自由与商标权的冲突与协调 郑悦迪

### 实施商标品牌战略 推进中国品牌建设

59 一位创业者的“商标情结” 张康  
 77 实施商标品牌战略 助力老字号品牌保护、创新与发展 马君  
 79 中国品牌建设任重道远 周军

### 统计

71 2017年三季度各省、自治区、直辖市商标申请与注册统计表

### 简讯

88 集佳第13届知识产权论坛成功举办

国内动态 89 环球资讯 90



万慧达  
WAN HUI DA

专业创造可能™  
沟通成就品质

北京·上海·广州·宁波·苏州·惠州·天津·重庆·深圳·香港  
www.wanhuida.com

**知资通**  
IPTOCAP

**知识产权质押融资一站式服务平台**

商标质押登记 商标质押融资 商标价值评估 ...

**商标质押融资测评神器**  
[免费工具]

即时估算商标价值系数, 预估商标质押融资额度。

微信扫描二维码 关注知资通

北京知资通科技有限公司  
T: 010-56256981/83



4. Shanghai Trademark Examination Cooperation Center was Listed and Running Officially
11. My Opinion on "Abandoning the Exclusive Right" about Trademark Application
13. Why "Saipan" can not Register a Trademark
14. Judicial Application of Trademark Infringement Compensation by Reference to Multiplicity of Trademark License
23. Research on the Infringement of Trademarks about Network Service Providers
35. A Brief Discussion on the Determination of Delivery Date for Mail Envelope
39. What are the Effects and Diversification in the Low Cost of Trademark Registration
41. How the Use of Behavior Qualitative before the Mark is Declared Invalid
44. An Analysis of the Conflict between the Term of the Protection Period and the Registration of the Trademark
50. The Effect and Function of Licensing of Green Food in China
54. On the Protection of Public Figures in the World as a Trademark
59. An Entrepreneur's "Trademark Complex"
68. The Right Person on the Same Logo at the Same Time Claim a Registered Trademark and the Identification of the Famous Commodity Unique Name
79. Chinese Brands Have a Long Way to go
83. Talking about the Rational Using of Trademarks of Geographical Indications