

主管单位: 国家工商行政管理总局

主办单位: 中华商标协会

编辑出版: 《中华商标》杂志社

社长: 马夫

副社长: 南平

高级顾问: 安青虎 董葆霖

主编: 黎长志

本期责编: 王晶

编辑: 马君 王晶

广告发行部: 翟潇宇

编辑部: (010) 68983165 68032987

记者部: (010) 68014395 68048211

广告发行部: (010) 68036092

《中国商标年鉴》编辑部: (010) 68037835

战略合作伙伴: “.商标”域名管理机构

杂志社地址: 北京市海淀区阜成路北三街8号8层8003

邮编: 100048

传真: (010) 68036092

本刊网站: <http://www.ctj.org.cn>

电子信箱: China.trademark@263.net.cn

官方微信: 中华商标杂志

官方微博: 中华商标杂志

广告经营许可证: 京西工商广字0113号

中国标准连续出版物号: ISSN 1006-7531 CN 11-3655/D

国外总发行: 中国图书贸易总公司

国外发行代号: 6447BM

国内总发行: 北京市报刊发行局

订阅: 本社或全国各地邮局

邮发代号: 82-49

定价: 16.00 元

户名: 《中华商标》杂志社

开户银行: 工行北京复外支行

银行帐号: 0200048509200529372

设计印刷: 中煤(北京)印务有限公司

声明:

凡本刊支付稿酬的稿件,均视为稿件作者同意以下条款:

- 1.文责自负,作者保证其拥有文章的著作权(版权)。
- 2.本社有权以任何形式(包括但不限于纸媒体、网络、光盘等介质)使用、编辑及修改,无需另征得作者同意,无需另行支付稿酬。
- 3.作者不得一稿多投。

报道

- 4 张茅与中华商标协会新当选会长、副会长座谈
- 5 中华商标协会第四届会员代表大会成功举行
- 9 “中国商标50人论坛”在京举办

专栏

审协之窗

- 13 关于“老字号”商标品牌战略问题的若干思考 盛保晨
- 16 《商标注册申请审查意见通知书》的几种应用情形 谭兰兰
- 法官说商标
- 41 商标授权确权案件中商标近似问题的认定 赵楠
- 法官说案
- 45 侵害商标权纠纷中对赔偿数额合理界定的考量因素 陶钧
- 商标杂谈
- 92 累了么、发了么、瘦了么、好了么、试了么,统统驳回了 张月梅

特别策划·商标使用

- 18 商标性使用对判定商标侵权的影响 潘燕清
- 24 商品商标常见使用证据的种类及其有效性 吴茂新 刘祥
- 27 商标合理使用界定标准探析 朱文玉 于惠冰

实施商标品牌战略 推进中国品牌建设

- 31 从“银座熊本馆”谈集体品牌建设 吴昊
- 62 雅安发挥设立商标受理处优势 结合地方特色促发展 冯雅名
- 89 哈尔滨商标受理窗口成立1年 受理商标注册申请2151件 李文波

法制建设

- 34 商标代理机构申请注册商标的法律规制体系亟需完善 王金勇 崔娜

品牌·人物

- 36 致力于打造知识产权“民间智库”
——访北京君策知识产权发展中心主任汪泽

实务交流

- 39 互联网企业与 App 商标的“爱恨情仇”
——App 名称与第 9 类商品上商标的权利冲突之法律关系分析 赵雷
- 52 青岛市知名中学商标申请注册情况浅析 吴涤凡
- 59 商标侵权案件中“假冒”商品的认定 陈颖 蔡伟
- 74 商标侵权案中商标权利人作出鉴定意见的效力问题 高燕树 林有绿

理论研讨

- 55 网络平台服务商的商标侵权责任承担 杨静安
64 商标侵权案件中“许诺销售”概念的证伪 范静波
81 “替他人推销”的结该怎么解? 熊文聰

评案说法

- 68 服务商标侵权判定中应正确区分服务标识载体和服务行为 孙艳 陈一龙
70 商标冲撞版权: 许可实现双赢 邹征仇

地理标志

- 72 试析地理标志能够促进扶贫的原理 赖俊杰
79 万荣: 全面推进商标兴县 助推精准扶贫 王锴
86 琚溪蜜柚兴农 助力经济腾飞 赵双双

一带一路

- 76 分工与合作: 印度德里知识产权局商标异议及撤销案件的转介调解制度 欧丹

商标之最

- 88 最早的“铁官作坊”标记——“渔”字铁斧 赵文侠 陆穗峰
90 “金笔女王”与“绿宝”商标 左旭初

国内动态 94 环球资讯 95



万慧达
WAN HUI DA

专业创造可能™
沟通成就品质

北京·上海·广州·宁波·苏州·泰州·天津·重庆·深圳·香港
www.wanhuida.com



中北知识产权
Since 1992

北京中北知识产权代理有限公司
北京市中北律师事务所

电话: 4000-588-100 8610-68083066
网址: www.zbta.com.cn
邮箱: zbta@zbta.com.cn
地址: 北京市西城区月坛北街2号月坛大厦16层

4. Zhang Mao Met the Newly Elected President and Vice President of the CTA
5. The Fourth Congress of the CTA was Successfully Held, Elected the New Leadership
9. "China Trademark Experts Forum" held in Beijing
13. Some Thoughts on the Brand Strategy of "Time-honored Brand"
18. The Impact of Trademark Usage on Determining Trademark Infringement
24. Types and Validity of Common Use Evidence of Commodity Trademarks
31. Discussion on Collective Brand Construction from "Ginzakumamotokan"
41. Identification of Trademark Similarity in Trademark Authorization
59. Identification of "Counterfeit" Products in Trademark Infringement Cases
64. The Falsification of the Concept of "Offering for Sale" in Trademark Infringement Cases
72. Analysis of the Principle of GI to Promote Poverty Alleviation
76. The Division of Labor and Cooperation: Trademark objection and revocation of the referral mediation system of Delhi Intellectual Property Office
81. How to View the Problem of "Sales promotion [for others]"? ---- the Commentary of Recent Cases