

主管单位: 国家工商行政管理总局

主办单位: 中华商标协会

编辑出版: 《中华商标》杂志社

社长: 马夫

副社长: 南平

主编: 黎长志

本期责编: 马君

编辑: 马君 王晶

广告发行部: 翟潇宇

编辑部: (010) 68983165 68032987

记者部: (010) 68014395 68048211

广告发行部: (010) 68036092

《中国商标年鉴》编辑部: (010) 68037835

战略合作伙伴: 北京商标品牌创新示范区

智库支持: 中国人民大学中国商标品牌研究院

杂志社地址: 北京市海淀区阜成路北三街8号8层8003

邮编: 100048

传真: (010) 68036092

本刊网站: <http://www.ctj.org.cn>

电子信箱: China.trademark@263.net.cn

官方微信: 中华商标杂志

官方微博: 中华商标杂志

广告经营许可证: 京西工商广字0113号

中国标准连续出版物号: ISSN 1006-7531 CN 11-3655/D

国外总发行: 中国国际图书贸易总公司

国外发行代号: 6447BM

国内总发行: 北京市报刊发行局

订阅: 本社或全国各地邮局

邮发代号: 82-49

定价: 16.00元

户名: 《中华商标》杂志社

开户银行: 工行北京复外支行

银行帐号: 0200048509200529372

设计印刷: 中煤(北京)印务有限公司

声明:

凡本刊支付稿酬的稿件, 均视为稿件作者同意以下条款:

1. 文责自负, 作者保证其拥有文章的著作权(版权)。
2. 本社有权以任何形式(包括但不限于纸媒体、网络、光盘等介质)使用、编辑及修改, 无需另征得作者同意, 无需另行支付稿酬。
3. 作者不得一稿多投。

报道

- 4 国家工商总局商标局2018年商标审查工作会议在上海召开
- 5 中华商标协会2018新春工作座谈会在京召开 本刊记者 马君
- 8 2017年世界知识产权组织域名抢注案件创新高

特别策划·打假维权

- 9 两会代表关注“打假维权”
- 12 强化知识产权保护 激发品牌发展新动能 郭占斌
- 14 加大惩罚力度 维护知识产权法治 袁博
- 16 权利人打假维权的两大注意事项 赵虎

专栏

- 审协之窗
- 19 电商企业如何进行“撤三”答辩 刘强 彭星
- 法官说案
- 21 商标获得显著性的司法判定 张玲玲
- 法官说商标
- 26 主观因素对商标近似判断的影响 高雪
- 商标杂谈
- 91 “月半之子”和“胖子”之间隔着什么? 张月梅

理论研讨

- 31 恶意注册的概念、类型化及其应用 孙明娟
- 49 气味商标申请注册的要件和难点探析 池欣欣
- 67 我国商标密集型产业发展的困境与出路 李青文
- 84 商标司法政策的功能(下)
——由裁判文书网涉法发[2009]23号意见的19个案例展开 李宗辉

一家之言

- 36 注册春晚相关商标需谨慎 杨聪玲

评案说法

- 39 品牌建设 诚信为先
——兼评第18449489号“互森歌”商标异议案 程丽元
- 54 催告程序在确认不侵权之诉中的判断 刘静
- 60 权利人消亡的引证商标不能作为在后商标申请注册的权利障碍 杨静安

政策法规

- 41 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于加强知识产权审判领域改革创新若干问题的意见》

一带一路

- 44 莫斯科仲裁法院在案件中认为平行进口合法 秦慧敏 编译

法制建设

- 46 我国应该在继续采用商标注册取得制度的前提下坚持全面审查、先异议后注册原则
——关于商标法第四次修改的建议之一 王胜

实务交流

- 56 对商标授权确权案件中突破区分表的几点看法 李丽芳
63 海外商标维权中著作权的应用 朱刚琴
74 注册商标连续三年不使用撤销程序及证据保留 邓莎
79 传媒行业代表性上市公司商标注册申请情况分析 温海星
88 从一起商标行政诉讼案看公告送达后如何计算起诉期限 黄莺

调研

- 71 高中生视角下加强新时代中学生商标品牌意识的调查与思考 朱炳颖

商标之最

- 76 中国第一个获得世博会大奖的时装商标——“鸿翔”牌（上） 左旭初

国内动态 93 环球资讯 94 《中华商标》征订 96



W 万慧达
WAN HUI DA

专业创造可能[®]
沟通成就品质

北京·上海·广州·宁波·苏州·泰州·天津·重庆·深圳·香港
www.wanhuida.com

北京中北知识产权代理有限公司
北京市中北律师事务所

电话: 4000-588-100 8610-68083066
网址: www.bta.com.cn
邮箱: bta@bta.com.cn
地址: 北京市西城区月坛北街2号月坛大厦16层

8. WIPO Cybersquatting Cases Reach New Record in 2017
14. Intensify Punishment and Maintain the Rule of Law
16. Two Notices of Rights-holders' Fake Protection
21. Judicial Judgment on the Prominence of Trademarks
26. The Influence of Subjective Factors on the Approximate Judgment of Trademarks
36. Registered Spring Festival Gala Related Trademarks need to be Cautious
49. On the Requirements and Difficulties of Application for Registration of Odor Trademarks
56. Some Opinions on Breakthrough Table in the Case of Trademark Authorization and Verification
63. On the Application of Copyright in the Protection of Overseas Trademarks
67. The Predicament and Outlet of China's Trademark-Intensive Industry Development
71. The Investigation and Thinking of Strengthening the Middle School Students' Trademark Brand Consciousness from the Perspective of High School Students
79. Analysis on Application of Trademark Registration of Representative Listed Companies in the Media Industry
84. Trademark's Functions on Judicial Policy