

主管单位: 国家工商行政管理总局
主办单位: 中华商标协会
编辑出版: 《中华商标》杂志社

编辑委员会主任: 马夫
社长: 南平
主编: 黎长志
本期责编: 马君
编辑: 马君 王晶
广告发行部: 翟潇宇

编辑部: (010) 68983165 68032987

记者部: (010) 68014395 68048211

广告发行部: (010) 68036092

《中国商标年鉴》编辑部: (010) 68037835

战略合作伙伴: 北京商标品牌创新示范区

智库支持: 中国人民大学中国商标品牌研究院

法律顾问: 邱宝昌

杂志社地址: 北京市海淀区阜成路北三街8号8层8003

邮编: 100048

传真: (010) 68036092

本刊网站: <http://www.ctj.org.cn>

电子邮箱: China.trademark@263.net.cn

官方微信: 中华商标杂志

官方微博: 中华商标杂志

广告经营许可证: 京西工商广字0113号

中国标准连续出版物号: ISSN 1006-7531 CN 11-3655/D

国外总发行: 中国国际图书贸易总公司

国外发行代号: 6447BM

国内总发行: 北京市报刊发行局

订阅: 本社或全国各地邮局

邮发代号: 82-49

定价: 16.00 元

户名: 《中华商标》杂志社

开户银行: 工行北京复外支行

银行帐号: 0200048509200529372

设计印刷: 中煤(北京)印务有限公司

声明:

凡本刊支付稿酬的稿件,均视为稿件作者同意以下条款:

1. 文责自负,作者保证其拥有文章的著作权(版权)。
2. 本社有权以任何形式(包括但不限于纸媒体、网络、光盘等介质)使用、编辑及修改,无需另征得作者同意,无需另行支付稿酬。
3. 作者不得一稿多投。

报道

- 4 2017年中国知识产权发展状况取得新进展
- 4 最高检:2017年涉知识产权犯罪超九成成为傍名牌搭便车
- 5 最高法发布2017年中国法院十大知识产权案件
- 5 《2017年中国海关知识产权保护状况》发布
- 6 2017年商标工作成效显著
- 9 2018(第三届)商标行政执法与司法保护联动高层论坛在京举办
- 12 中华商标协会品牌商标维权联盟成立
- 14 中华商标协会商标海外维权委员会成立
- 17 全国商标协会联席会议在京召开 马孟驰飞
- 18 学理论 讲政策 评案例
——中华商标协会、中国工商出版社商标系列新书发布
- 62 “中国自主品牌口碑培育计划”启动

专栏

审协之窗

- 20 持续推进党建工作与业务工作深度融合 不断提升商标审查工作效能 姜瑞斌

北京商标品牌创新示范区

- 35 北京商标品牌创新示范区开展世界知识产权日宣传活动
- 36 北京商标品牌创新示范区举行宣传会

法官说案

- 66 商标评审委员会应当对当事人的评审请求予以全面审查
——评丽江谷源生物资源开发有限公司与商标评审委员会商标申请
驳回复审行政纠纷案 樊雪

法官说商标

- 71 绝对性条款规制名人姓名商标的法律适用 逯遥

商标杂谈

- 92 关于商标驳回复审案是否暂缓审理的角度与态度 张月梅

商标注册便利化改革政策解读

- 23 商标评审委员会案件审理工作新动向 孙明娟
- 27 商标改革中的信息化建设 邹剑
- 29 商标变更、转让、续展业务最新解读 付勇军
- 32 商标注册申请申报要求解读和新版分类介绍 杨剑宇

一带一路

- 37 如何在马来西亚反假冒 赵婷婷

一家之言

- 39 警惕注册商标可能会被“撤三” 孙莎 周捍卫
- 79 浅谈网红“鲍师傅”的商标注册申请 温海星



中北知识产权

Since 1992

北京中北知识产权代理有限公司
北京市中北律师事务所

电话: 4000-588-100 8610-68083066

网址: www.bta.com.cn

邮箱: bta@bta.com.cn

地址: 北京市西城区月坛北街2号月坛大厦16层

专栏策划·商标品牌评价体系

- 41 厘清思路站准位 田英
- 44 在我国构建科学公正的商标品牌评价体系
——访中华商标协会会长马夫 臧文如 田英
- 47 高起点 新探索
——访中国人民大学商学院院长毛基业 臧文如 田英
- 50 国际商标品牌评价对我国的影响和启示 臧文如
- 53 如何打造有国际影响力的品牌评价体系
——访Brand Finance创始人兼首席执行官David·Haigh (大卫·海格)
臧文如 田英
- 56 缘何要转向构建商标品牌评价机制 杜颖
- 58 著名不著名 市场说了算
——访浙江大学中国组织发展与绩效评估研究中心研究员汪基强博士
- 59 社会视角下的商标品牌评价工作

评案说法

- 63 有别于典型的涉外定牌加工案件中侵权判定需考量的因素 刘静

法制建设

- 76 关于实现商标法第四次修改目标的具体制度设计的路径选择 王胜

理论研讨

- 83 侵权案件中容易导致混淆误认标准的判定原则 陈镇

商标之最

- 90 百年“振兴祥”燃起商标战火 老字号传承的是血脉还是文化 彭小婵

国内动态 94 环球资讯 95



万慧达
WAN HUI DA

专业创造可能™
沟通成就品质

北京·上海·广州·宁波·苏州·惠州·天津·重庆·深圳·香港
www.wanhuida.com

知资通
IPTOCAP

知识产权质押融资一站式服务平台

商标质押登记 商标质押融资 商标价值评估 ...

商标质押融资测评神器

[免费工具]

即时估算商标价值系数, 预估商标质押融资额度。

微信扫描二维码 关注知资通

北京知资通科技有限公司

T: 010-56256981/83



4. China's Intellectual Property Development in 2017 Has Made New and Important Progress
9. The Third High-level Forum on Cooperation of Trademark Administrative Law Enforcement and Judicial Protection 2018 Held in Beijing
12. China Trademark Association Brand and Trademark Rights Protection Alliance was Established
23. New Trends in Case Trial Work of Trademark Review and Adjudication Board
29. New Interpretation of Trademark Change, Transfer and Renewal Services
32. The Trademark Registration, Application and Declaration Requirement Interpretation and Introduction of New Classification
37. How to Counterfeit in Malaysia
50. The Influence of International Trademark Brand Evaluation on China
56. Why Should we Turn to Build a Trademark Brand Evaluation Mechanism
71. The Law of the Absolute Terms Regulating the Trademark of Famous Names Shall Apply
79. A Brief Discussion on the Registration Application of "Bao Shifu" Trademark
92. On the Refusal of the Trademark Refusal to Examine the Angle and Attitude of the Trial