

**主管单位:** 国家工商行政管理总局  
**主办单位:** 中华商标协会  
**编辑出版:** 《中华商标》杂志社

**编辑委员会主任:** 马夫  
**社长:** 南平  
**主编:** 黎长志  
**本期责编:** 马君  
**编辑:** 马君 王晶  
**广告发行部:** 翟潇宇

**编辑部:** (010) 68983165 68032987  
**记者部:** (010) 68014395 68048211  
**广告发行部:** (010) 68036092  
**《中国商标年鉴》编辑部:** (010) 68037835  
**战略合作伙伴:** 北京商标品牌创新示范区  
**智库支持:** 中国人民大学中国商标品牌研究院  
**中华商标协会法律顾问:** 吴新华  
**本刊法律顾问:** 邱宝昌  
**杂志社地址:** 北京市海淀区阜成路北三街8号8层8003  
**邮编:** 100048  
**传真:** (010) 68036092  
**本刊网站:** <http://www.ctj.org.cn>  
**电子信箱:** [China.trademark@263.net.cn](mailto:China.trademark@263.net.cn)  
**官方微信:** 中华商标杂志  
**官方微博:** 中华商标杂志  
**广告经营许可证:** 京西工商广字0113号

**中国标准连续出版物号:** ISSN 1006-7531 CN 11-3655/D  
**国外总发行:** 中国国际图书贸易总公司  
**国外发行代号:** 6447BM  
**国内总发行:** 北京市报刊发行局  
**订阅:** 本社或全国各地邮局  
**邮发代号:** 82-49  
**定价:** 16.00 元  
**户名:** 《中华商标》杂志社  
**开户银行:** 工行北京复外支行  
**银行帐号:** 0200048509200529372  
**设计印刷:** 中煤(北京)印务有限公司

#### 声明:

凡本刊支付稿酬的稿件,均视为稿件作者同意以下条款:

1. 文责自负,作者保证其拥有文章的著作权(版权)。
2. 本社有权以任何形式(包括但不限于纸媒体、网络、光盘等介质)使用、编辑及修改,无需另征得作者同意,无需另行支付稿酬。
3. 作者不得一稿多投。

## 报道

- 4 2018中国国际商标品牌节将在唐山盛大开幕  
6 2018中国国际商标品牌节日程

## 实务交流

- 7 新时代商标评审改革创新与发展 杨萍

## 专栏

- 审协之窗  
14 由商标申请“抢爹”现象引发的关于姓名商标审查的思考 陈晨  
法官说案  
16 立体商标固有显著性的判断  
——圣·托斯有限公司诉国家工商总局商标评审委员会商标申请驳回  
复审行政纠纷案 张玲玲  
法官说商标  
20 地域性原则在商标授权确权行政诉讼中的适用与突破 张凌博  
北京商标品牌创新示范区  
33 北京商标品牌创新示范区2018年年中会议在唐山召开  
商标杂谈  
93 市政府可以授权企业把市名作为商标使用吗? 张月梅

## 商标修法大家谈

- 26 商标确权阶段适用经济赔偿与规制恶意注册、恶意异议 明星楠

## 一家之言

- 29 从中国品牌抢滩世界杯看中国品牌建设 乔同巍  
75 涉外定牌加工中的商标侵权问题 付磊

## 品牌·人物

- 31 国美酒业:品质品牌双轮驱动

## 理论研讨

- 34 《商标法》第57条第2项适用之实证研究 马依娜  
77 论商标侵权判断的标准 史建峰  
83 商标侵权案件中适用酌定赔偿的法律问题分析 蔡伟 陈颖  
87 商标侵权裁判中“混淆”合目的性的司法判断(下) 钱翠华

## 政策法规

- 38 提供商标使用证据的相关说明

## 特别策划·寻找地标之根

- |                         |     |
|-------------------------|-----|
| 41 中国地理标志法律制度的回顾与思考     | 李顺德 |
| 48 国外地理标志保护的两大制度模式及国际发展 | 王笑冰 |
| 53 地理标志申请与保护实务          | 张萍  |
| 59 我国农产品地理标志的工作制度、实践与成效 | 高芳  |

## 评案说法

- |   |        |
|---|--------|
| 61 在店招上突出使用他人注册商标构成商标侵权<br>——“维多利亚的秘密”案简析   | 符竹     |
| 65 依法亮剑 通过异议程序遏制商标恶意注册行为<br>——评析“利君方圆”商标异议案 | 戎华     |
| 80 商标使用证据链的形成与证据提交的阶段<br>——评桐庐洋州蜂场诉商标评审委员会案 | 徐德法 李燕 |

## 调研

- |                      |     |
|----------------------|-----|
| 68 商标惩罚性赔偿制度实施情况分析报告 | 关琳琳 |
|----------------------|-----|

## 简讯

- 79 最高人民法院：支持海南省设立知识产权法庭  
86 “黄松甸黑木耳”地理标志助力精准扶贫

国内动态 94 环球资讯 95



万慧达  
WAN HUI DA

专业创造可能™  
沟通成就品质

北京·上海·广州·宁波·苏州·泰州·天津·重庆·深圳·香港  
[www.wanhuida.com](http://www.wanhuida.com)

4. 2018 China Trademark Festival Overview
6. 2018 China Trademark Festival Agenda (Draft)
7. Trademark Review Reform Innovation and Development New Era
20. Application and Breakthrough of Regional Principles in Administrative Litigation of Trademark Authorization
41. Retrospect and Reflection on the Legal System of Geographical Indications of Origin in China
48. Two Major Institutional Models and International Development for the Protection of Geographical Indications of Origin Abroad
53. Application and Protection Practice about Geographical Indication of Origin
59. Practice and Effect of Agricultural Products Geographical Indications of Origin System in China
61. Highlighting the Use of Registered Trademarks In the Store Signboard Constitute Trademark Infringement
68. Analysis Report on the Implementation of the Trademark Punitive Damages System
75. Trademark Infringement in Foreign-related Licensing Processing
77. On the Standard of Trademark Judgment Infringement
83. Analysis of Legal Issues Concerning the Application of Discretionary Compensation in Trademark Infringement Cases