

主管单位：国家工商行政管理总局

主办单位：中华商标协会

编辑出版：《中华商标》杂志社

编辑委员会主任：马夫

社长：南平

主编：黎长志

副主编：李崇

本期责编：马君

编辑：马君 王晶

广告发行部：李晓娟

编辑部：(010) 68983165 68032987

记者部：(010) 68014395 68048211

广告发行部：(010) 68036092

活动部：(010) 68036092

新媒体部：(010) 68014395

《中国商标年鉴》编辑部：(010) 68037835

战略合作伙伴：北京商标品牌创新示范区

智库支持：中国人民大学中国商标品牌研究院

中华商标协会法律顾问：吴新华

本刊法律顾问：邱宝昌

杂志社地址：北京市海淀区阜成路北三街8号8层8003

邮编：100048

传真：(010) 68036092

本刊网站：<http://www.ctj.org.cn>

电子邮箱：[China.trademark@263.net.cn](mailto:China.trademark@263.net.cn)

官方微信：中华商标杂志

官方微博：中华商标杂志

广告经营许可证：京西工商广字0113号

中国标准连续出版物号：ISSN 1006-7531 CN 11-3655/D

国外总发行：中国国际图书贸易总公司

国外发行代号：6447BM

国内总发行：北京市报刊发行局

订阅：本社或全国各地邮局

邮发代号：82-49

定价：16.00元

户名：《中华商标》杂志社

开户银行：工行北京复外支行

银行帐号：0200048509200529372

设计印刷：中煤（北京）印务有限公司

## 声明：

凡本刊支付稿酬的稿件，均视为稿件作者同意以下条款：

1. 文责自负，作者保证其拥有文章的著作权（版权）。
2. 本社有权以任何形式（包括但不限于纸媒体、网络、光盘等介质）使用、编辑及修改，无需另征得作者同意，无需另行支付稿酬。
3. 作者不得一稿多投。

### 报道

- 4 第十一届中国国际商标品牌节新闻发布会暨国美酒业集团总协办签约仪式在京举行 本刊记者 马君
- 7 第三届（2019）中华商标创意设计大赛启动 本刊记者 王晶
- 20 党团群建联动，质量数量齐抓——走进国家知识产权局商标审查协作中心 本刊记者 王晶
- 23 商标评审：在阳光下运行——商标评审裁决文书全面即时公开系统正式上线一周年综述 杨萍

### 企业家精神与“中华好商标”

- 10 渤海活塞：为品牌造“心”，为中国加力 林风华 南平
- 13 “最懂中国管理”为志，为以商标为支撑的品牌经济贡献专业力量 毛基业 南平

### 数据驱动品牌

- 16 数说2018年商标“网事”

### 专栏

#### 审协之窗

- 26 对“移花接木”的恶意商标申请说“不” 张亚
- 北京商标品牌创新示范区

- 32 中华商标创意设计大赛：以实际行动支持青年学生创新创业

#### 法官说商标

- 33 注册他人期满未续展商标或损害商标注册秩序 楼三丹
- 法官说案

- 48 缺乏确定性的注册商标应予无效宣告 周波
- 商标杂谈

- 77 市场上一个品牌，法律上一万个商标 张月梅

### 一家之言

- 27 杜嘉班纳，错位品牌和文化扭曲 乔同璇

### 品牌·人物

- 29 1983至1993年商标评审的那些人与事 曹中强 平凡
- 67 见福便利店：改革浪潮推动品牌发展

### 实务交流

- 37 审查实务中关于商标代理机构的认定 唐义

### 本期聚焦

- 40 判定商标近似的主要影响因素——由“京东双十一”和“双十一”商标之争引发的思考 赵铭

**43 如何对图形组合商标近似进行有效判断**

——评第17781696号“NEOBEAR及图”商标复审行政诉讼案

王奎宇 李晓岩 吴媚

**评案说法**

**46 合理判定商标在先使用抗辩，依法维护商品贸易的正常秩序** 杨韡

**72 损害他人在先权利的注册商标应如何承担法律责任** 蔡伟 陈志华

**理论研讨**

**53 论奥林匹克标志的合理使用** 高晓元

**58 商标原有含义的变动对显著性的影响** 张伟弘 刘珂

**商标修法大家谈**

**62 我国商标非正常申请量爆增的原因探析**  
——兼对商标法修改的几点思考 杨静安

**调研**

**69 新常态下河南实施商标品牌战略的构想** 周俊

**简讯**

**9 商评委：2018年1-12月累计受理各类评审案件申请322107件**

**12 国家知识产权局：2018年我国商标注册申请量达到737.1万件**

**76 无锡：深挖优势资源 实施品牌富农**

国内动态 **78** 环球资讯 **79**



万慧达  
WAN HUI DA

专业创造可能™  
沟通成就品质

北京·上海·广州·宁波·苏州·泰州·天津·重庆·深圳·香港  
www.wanhuida.com



**中企商标鉴定中心**

中企商标鉴定中心隶属于中华商标协会，主要业务：接受当事人的委托就涉及的商标专业性问题进行鉴定出具专业的法律论证意见书，进行商标法律咨询和知识产权咨询等服务。

中心设有专家委员会，由在我国知识产权界、法律界享有盛誉的专家学者组成。

联系人：张静玉  
电话：010-68988171



- 7. The 3rd (2019) China Trademark Creative Design Competition Officially Have been Launched
- 33. Registration of a Person's Expiration of a Non-renewal Trademark may Damage the Trademark Registration Order
- 37. Identification of Trademark Agencies in the Review Practice
- 40. Analysis of the Main Influencing Factors of Trademark Approximation
- 43. How to Make an Effective Judgment on the Combination Trademark Approximation of Graphics
- 48. A Registered Trademark without Certainty shall be Declared Invalid
- 53. On the Rational Use of Olympic Symbols
- 58. The Influence of the Original Meaning of the Trademark on the Distinctiveness of the Trademark
- 62. Analysis on the Causes of Abnormal Trademark Application in China
- 69. The Conception of Implementing Trademark Brand Strategy in Henan under the New Normal
- 72. How to Bear the Legal Responsibility for the Registered Trademark that Damages the Prior Rights of others
- 77. One Brand on the Market, 10,000 Trademarks in Law