

中华商标协会业务指导单位：国家知识产权局

主管单位：中华商标协会

主办单位：中华商标协会

编辑出版：《中华商标》杂志社

编辑委员会主任：马夫

社长：南平

主编：黎长志

副主编：李崇

本期责编：马君

编辑：马君 王晶

广告发行部：李晓娟

编辑部：(010) 68983165 68032987

记者部：(010) 68014395 68048211

广告发行部：(010) 68036092

活动部：(010) 68036092

新媒体部：(010) 68014395

《中国商标年鉴》编辑部：(010) 68037835

战略合作伙伴：北京商标品牌创新示范区

智库支持：中国人民大学中国商标品牌研究院

中华商标协会法律顾问：吴新华

本刊法律顾问：邱宝昌

杂志社地址：北京市海淀区阜成路北三街8号8层8003

邮编：100048

传真：(010) 68036092

本刊网站：<http://www.ctj.org.cn>

电子信箱：[China.trademark@263.net.cn](mailto:China.trademark@263.net.cn)

官方微信：中华商标杂志

官方微博：中华商标杂志

广告经营许可证：京西工商广字0113号

中国标准连续出版物号：ISSN 1006-7531 CN 11-3655/D

国外总发行：中国国际图书贸易总公司

国外发行代号：6447BM

国内总发行：北京市报刊发行局

订阅：本社或全国各地邮局

邮发代号：82-49

定价：16.00元

户名：《中华商标》杂志社

开户银行：工行北京复外支行

银行帐号：0200048509200529372

设计印刷：中煤(北京)印务有限公司

## 声明：

凡本刊支付稿酬的稿件，均视为稿件作者同意以下条款：

1. 文责自负，作者保证其拥有文章的著作权(版权)。
2. 本社有权以任何形式(包括但不限于纸媒体、网络、光盘等介质)使用、编辑及修改，无需另征得作者同意，无需另行支付稿酬。
3. 作者不得一稿多投。

## 报道

- 4 中华商标协会第四届理事会第三次会议在京召开 本刊记者 王晶
- 8 中华商标协会2019新春工作座谈会在京举行 本刊记者 马君
- 10 第二期CTA商标品牌沙龙：专家共话商标品牌海外交流与维权
- 14 “首届全国高校商标热点问题辩论邀请赛”将于3月30日在京拉开战幕
- 29 首创试点 引领示范  
——走进广州商标审查协作中心 本刊记者 王晶

## “中国品牌教育工程”系列访谈

- 15 让教育电视为中国品牌腾飞添翼添彩 陈宏 南平
- 18 商标维权，也是品牌教育 宁立志 南平

## 本期聚焦

- 21 从“红鞋底”商标案看我国“位置商标”的走向 孙国瑞
- 23 鞋红，标也“红”  
——浅析“红鞋底”商标的可注册性 张欣
- 25 论位置商标的特点及保护 池欣欣

## 专栏

北京商标品牌创新示范区

- 31 第三届(2019)中华商标创意设计大赛成都分赛区正式启动  
北京商标品牌创新示范区

审协之窗

- 33 小议商标申请显著性特征的变化  
——以“牡丹原香”商标申请为例 严雪

法官说案

- 40 浅析作品构成元素的保护路径 周波

法官说商标

- 48 商标恶意抢注行为的规制  
——商标法第四十四条第一款适用问题研讨 熊北辰

商标杂谈

- 78 商标国际注册的中心打击，后果是一毁俱毁 张月梅

## 数据驱动品牌

- 34 家电制造行业品牌发展的“战国策”：回顾与展望 王逸玮 王璐

## 实务交流

- 45 商标异议全程电子化及电子化证据的采信 朱丹丹
- 61 商标象征性使用在实务中的现实困境及改善建议 刘洲东

## 理论研讨

- 53 我国品牌经济发展评价思考：区域商标品牌发展成熟度测算框架及我国商标品牌成熟度测算模型构建研究 钱明辉 樊安懿
- 64 竞价排名下的商标侵权探析 苗征 唐梓博

## 评案说法

- 68 商标使用中商标标识不相同是否能认定为有效使用——评第5532668号“V及图”商标撤销复审案 王路丰 李洁

## 一家之言

- 71 用工匠精神打造卓越品牌 马克态
- 75 用他人商标作唤醒词的法律性质辨析 何经纬

## 调研

- 73 商标代理违规现象及防范——宁波海曙区商标代理机构现状调研及放管服策略 王碧军

## 简讯

- 13 中华商标协会国际交流发展委员会成立
- 20 商评委：2018年12月16日至2019年1月15日，新收到各类评审案件申请41129件

环球资讯 79

WANHUIDA PEKSUNG  
万惠达北翔

SINCE 1999

专业 创造 可能

+86 10 6892 1000  
+86 10 6894 8030  
whd@wanhuida.com  
www.wanhuida.com

总部：  
北京市海淀区  
中关村南大街1号  
友谊宾馆副楼写字楼

中企商标鉴定中心

中企商标鉴定中心隶属于中华商标协会，主要业务：接受当事人的委托就涉及的商标专业性问题进行鉴定出具专业的法律论证意见书，进行商标法律咨询和知识产权咨询等服务。

中心设有专家委员会，由在我国知识产权界、法律界享有盛誉的专家学者组成。

联系人：张静玉  
电话：010-68988171

4. The Third Meeting of the Fourth Council of China Trademark Association was Held in Beijing
10. The Second Phase of the CTA Trademark Brand Salon: Experts Talk about Trademark Brand Overseas Exchange and Rights Protection
25. On the Characteristics and Protection of Location Trademarks
40. Protection path for Elements Constituting the Works
45. The Whole Process of Trademark Objection is Electronic and the Admissibility of Electronic Evidence
48. Regulation of Trademark Malicious Cybersquatting
61. The Realistic Dilemma of the Symbolic Use of Trademarks in Practice and Suggestions for Improvement
64. Analysis of Trademark Infringement under the Auction Ranking
68. Whether the Marks in the Use of the Trademark is Different can be Considered as Effective Using
71. Create a Great Brand with the Spirit of Craftsman
73. Trademark Agency Violation and Prevention