

中华商标协会业务指导单位：国家知识产权局

主管单位：中华商标协会

主办单位：中华商标协会

编辑出版：《中华商标》杂志社

编辑委员会主任：马夫

社长：南平

主编：黎长志

副主编：李崇

本期责编：马君

编辑：马君 王晶

广告发行部：李晓娟

编辑部：(010) 68983165 68032987

记者部：(010) 68014395 68048211

广告发行部：(010) 68036092

活动部：(010) 68036092

新媒体部：(010) 68014395

《中国商标年鉴》编辑部：(010) 68037835

战略合作伙伴：北京商标品牌创新示范区

智库支持：中国人民大学中国商标品牌研究院

中华商标协会法律顾问：吴新华

本刊法律顾问：邱宝昌

杂志社地址：北京市海淀区阜成路北三街8号8层8003

邮编：100048

传真：(010) 68036092

本刊网站：<http://www.ctj.org.cn>

电子信箱：China.trademark@263.net.cn

官方微信：中华商标杂志

官方微博：中华商标杂志

广告经营许可证：京西工商广字0113号

中国标准连续出版物号：ISSN 1006-7531 CN 11-3655/D

国外总发行：中国国际图书贸易总公司

国外发行代号：6447BM

国内总发行：北京市报刊发行局

订阅：本社或全国各地邮局

邮发代号：82-49

定价：16.00元

户名：《中华商标》杂志社

开户银行：工行北京复外支行

银行帐号：0200048509200529372

设计印刷：中煤(北京)印务有限公司

声明：

凡本刊支付稿酬的稿件，均视为稿件作者同意以下条款：

1. 文责自负，作者保证其拥有文章的著作权(版权)。
2. 本社有权以任何形式(包括但不限于纸媒体、网络、光盘等介质)使用、编辑及修改，无需另征得作者同意，无需另行支付稿酬。
3. 作者不得一稿多投。

报道

- 4 为知识产权保护建言献策 两会代表发打假维权最强音
- 7 “万慧达北翔杯”中华商标协会首届全国高校商标热点问题辩论赛启动仪式举行
- 17 中国2018年马德里国际商标申请位居全球第三

专栏

北京商标品牌创新示范区

- 12 第三届(2019)中华商标创意设计大赛山东分赛区启动仪式成功举行
马君

审协之窗

- 33 立体商标显著性特征的审查
孙华敏

法官说案

- 44 商标法第三十二条的构成要件及适用
——评北京银谷艺术馆有限公司诉商标评审委员会、山东百年巨匠艺术馆有限公司商标权无效宣告请求行政纠纷案
孙柱永

法官说商标

- 53 用实证分析法探析商标显著性的审查标准体系
刘月庆

商标杂谈

- 78 谁会把“麦甲茶”误认为“卖假茶”？
张月梅

区域品牌发展领导力对话

- 13 因长江经济带而生，冀长江大保护而兴
何大春 南平
- 15 行业协会走上前台任重道远
郁建兴 南平 汪基强

数据驱动品牌

- 18 互联网时代：大数据重构的品牌经营策略
杨茂江 王静文
——基于春节期间茅台酒网络销售专项监测实践的思考

品牌·人物

- 22 品质品牌双引领 书写名酒新风范
——宜宾国美酒业股份有限公司参访记
本刊记者 黎长志 马君

实务交流

- 26 大量抢注他人先在有较高知名度商标应属非正常商标申请情形
熊培新

理论研讨

- 28 汉字商标在国外的审查模式探析
薛友飞
- 35 浅析成语商标注册
崔丽娜
- 58 商标指示性正当使用与商标权用尽的区分
王太平 周兰
- 67 商标分割制度探析
殷韵帆

一家之言

- | | |
|--------------------------|-----|
| 31 在不相同商品上使用他人注册商标属于侵权行为 | 刘权利 |
| 71 当前商标投机行为的成因及对策 | 邓志豪 |
| 73 论含有原料特点标识的欺骗性认定 | 崔泽夏 |
| 76 小议“国酒茅台”商标注册事件 | 袁博 |

评案说法

- | | |
|---|-------|
| 39 从“卤西西”案看商标法“不良影响”条款的适用 | 熊文聪 |
| 63 知名商品特有包装、装潢的认定及侵权行为构成
——评不凡帝范梅勒有限公司与福建省好邻居食品工业有限公司等擅自
使用知名商品特有包装、装潢纠纷案 | 宋妍 洪婧 |

商标修法大家谈

- | | |
|-----------------------------------|--------|
| 49 《商标法》立法宗旨解析
——以内容设计与逻辑层次为视角 | 杜颖 徐兆龙 |
|-----------------------------------|--------|

简讯

- 27 2019年全国知识产权宣传周主题：严格知识产权保护 营造一流营商环境
- 34 2019年最高法工作报告：加强知识产权司法保护，促进新旧动能转换，服务经济高质量发展

环球资讯 79

WANHUIDA PEKSUNG
万慧达北翔

SINCE 1999

专业 创造 可能

+86 10 6892 1000
+86 10 6894 8030
whd@wanhuida.com

1 总部：
北京市海淀区
中关村南大街1号
友谊宾馆副楼写字楼

www.wanhuida.com

商专知识产权
SBZL Intellectual Property

服务领域：专利、商标、版权、互联网领域知识产权的权利取得、
维权、诉讼、知识产权咨询和管理

咨询热线：400-864-8388
网址：www.sbzl.com / www.sbzl.cn
邮箱：mail@sbzl.com

北京 | 江苏 | 上海 | 广东

28. Analysis on the Examination Mode of Chinese Characters in Foreign Countries
33. On the Examination of the Distinctive Characteristics of Three-dimensional Trademarks
35. Analysis of Idiom Trademark Registration
38. The Distinction between Indicative Fair Use of a Trademark and Exhaustion of Trademark Rights
39. Seeing the Application of the "Adverse effects" Clause of the Trademark Law from the "Luxixi" Case
44. The Constituent Elements and Application of Article 32th of the Trademark Law
53. Exploring the System of Examination Standards for Mark Significantness by Empirical Analysis
63. The Identification and Infringement of the Special Packaging and Decoration of Famous Commodities
67. Analysis of Trademark Division System73. On the Deceptive Identification of the Characteristics of Raw Materials
71. Causes and Corresponding Strategies of Current Trademark Speculation