

中华商标协会业务指导单位：国家知识产权局

主管单位：中华商标协会

主办单位：中华商标协会

编辑出版：《中华商标》杂志社

编辑委员会主任：马夫

社长：南平

主编：黎长志

副主编：李崇

本期责编：马君

编辑：马君 王晶

广告发行部：李晓娟

编辑部：(010) 68983165 68032987

记者部：(010) 68014395 68048211

广告发行部：(010) 68036092

活动部：(010) 68036092

新媒体部：(010) 68014395

《中国商标年鉴》编辑部：(010) 68037835

战略合作伙伴：北京商标品牌创新示范区

智库支持：中国人民大学中国商标品牌研究院

中华商标协会法律顾问：吴新华

本刊法律顾问：邱宝昌

杂志社地址：北京市海淀区阜成路北三街8号8层8003

邮编：100048

传真：(010) 68036092

本刊网站：http://www.ctj.org.cn

电子信箱：China.trademark@263.net.cn

官方微信：中华商标杂志

官方微博：中华商标杂志

广告经营许可证：京西工商广字0113号

中国标准连续出版物号：ISSN 1006-7531 CN 11-3655/D

国外总发行：中国国际图书贸易总公司

国外发行代号：6447BM

国内总发行：北京市报刊发行局

订阅：本社或全国各地邮局

邮发代号：82-49

定价：16.00 元

户名：《中华商标》杂志社

开户银行：工行北京复外支行

银行帐号：0200048509200529372

设计印刷：中煤（北京）印务有限公司

声明：

凡本刊支付稿酬的稿件，均视为稿件作者同意以下条款：

1. 文责自负，作者保证其拥有文章的著作权（版权）。
2. 本社有权以任何形式（包括但不限于纸媒体、网络、光盘等介质）使用、编辑及修改，无需另征得作者同意，无需另行支付稿酬。
3. 作者不得一稿多投。

目录 CONTENTS

本期聚焦

- 4 由“邓紫棋”商标事件谈姓名权与商标权冲突的解决 孙国瑞
- 6 艺名的权利归属与纠纷解决
——从“邓紫棋”艺名纠纷事件谈起 杨静安
- 10 从邓紫棋上热搜看名人姓名权与商标权的冲突 刘志铜
- 12 从邓紫棋与其公司解约一事浅析名人姓名权的保护 刘扬

“中国品牌教育工程”系列访谈

- 14 以“数字中国”重塑品牌和品牌教育

数据驱动品牌

- 18 司法护航知识产权，助力品牌发展 韩旭

品牌江湖

- 21 这些品牌logo在悄悄变脸 牌姐

报道

- 22 狼人杀商标纠纷：用法律手段保护游戏名称 本刊记者 马君
- 26 使用权和禁止权的对立统一
——首届全国高校商标热点问题辩论赛观后感 马君丽

专栏

审协之窗

- 24 浅议“善意申请”转“恶意申请”的审查原则
——基于“撤销连续三年不使用”成立时审查新申请商标的心得 张彦宾

法官说案

- 28 侵权要件和侵权抗辩：商标性使用和描述性使用
——评析项目管理协会有限公司诉京经信（北京）信息技术研究院、
经济日报出版社等侵害商标权及不正当竞争纠纷案 亓蕾

法官说商标

- 50 恶意抢注“非遗”标志的司法认定
——评秦慧星诉商标评审委员会、第三人固始县张老埠乡人主村
手工挂面专业合作社商标无效宣告请求行政纠纷案 陈月

理论研讨

- 33 我国区域品牌发展指数框架模型构建研究 全国区域品牌发展指数项目课题组
- 42 非传统商标注册审查特殊要求探析 范亚利
- 58 体育明星姓名权在商标注册领域的保护 韩擘男

实务交流

- 55 大量申请名人姓名、企业字号等损害他人先在权利的
恶意商标申请属非正常商标申请情形 熊培新
- 65 商标权利人“鉴定”的证据属性及审查 徐金海
- 75 图形商标的查询及展望 胡刚 刘宁

评案说法

- 46 商品化权益保护的2.0时代真的来了吗?
——兼评“葵花宝典”商标无效案 孙明娟
- 61 非正常申请商标注册行为的成因及对策
——以“百利本能”商标及不正当竞争纠纷案为例 胡俊才

一家之言

- 70 “商标”与“品牌”的共生与未来 贾磊
- 73 擅自改变注册商标地址将导致商标权丧失 卢松杰

简讯

- 20 李克强对2019年中国品牌日活动作出重要批示
- 25 华为自研操作系统：已注册“华为鸿蒙”商标
- 57 《中国知识产权保护与营商环境新进展报告（2018）》发布
- 64 国家知识产权局：2019年第一季度打击商标囤积行为成效显著

环球资讯 79



WANHUIDA PEKING
万慧达北翔
SINCE 1999

专业 创造 可能

+86 10 6892 1000
+86 10 6894 8030
whd@wanhuida.com
www.wanhuida.com

1 总部：
北京市海淀区
中关村南大街1号
友谊宾馆附楼写字楼



商专知识产权
SBZL Intellectual Property

服务项目

商标：商标注册、商标监测、中国驰名商标

专利：专利申请、无效宣告、专利分析、高价值专利培育

科技项目：贯标、商企、科技金融、研发费审计

诉讼：专利诉讼、商标诉讼、行政诉讼

版权登记：美术作品、软件登记

国际商标业务：欧盟商标、马德里国际注册、单一国家注册、

国际专利业务：PCT国际专利、欧洲专利、美国专利、日本专利等

其他知识产权相关服务

保护知识产权，商专与您同行

400-864-8388 | 网址：www.sbzl.com/www.sbzl.cn | 邮箱：mail@sbzl.com

4. On the Solution of the Conflict between Name Right and Trademark Right from the "Deng Ziqi" Trademark Event
6. The Ownership of the Stage Name and Dispute Resolution
10. The Conflict between the Right of Celebrity's Name and the Right of Trademark can be Seen from the Hot Search of Deng ziqi
12. Analysis of the Protection of Celebrity name Right from Deng ziqi's Termination of Contract with his Company
33. Research on the Construction of Regional Brand Development Index Framework Model in China
50. Judicial Determination of Malicious Cybersquatting "Intangible Cultural Heritage" Sign
58. The Protection of Sports Star Name Rights in the Field of Trademark Registration
61. Abnormal Application for Trademark Registration, Reasons and Countermeasures
62. Analysis on the Reasonable Limits of Trademark Right and Enterprise Name
65. The Evidence Attribute and Examination of Trademark Right Owner "Appraisal"
70. The Symbiosis and Future of "Trademark" and "Brand"
73. Unauthorized Change of Registered Trademark Address will Lead to Loss of Trademark Rights